

Profilo e attitudini dei consumatori di vino in Italia

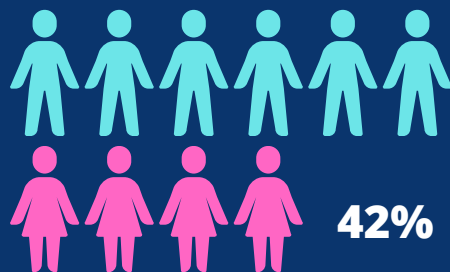
**Roma
26 marzo 2026**

Consumatori di vino in Italia



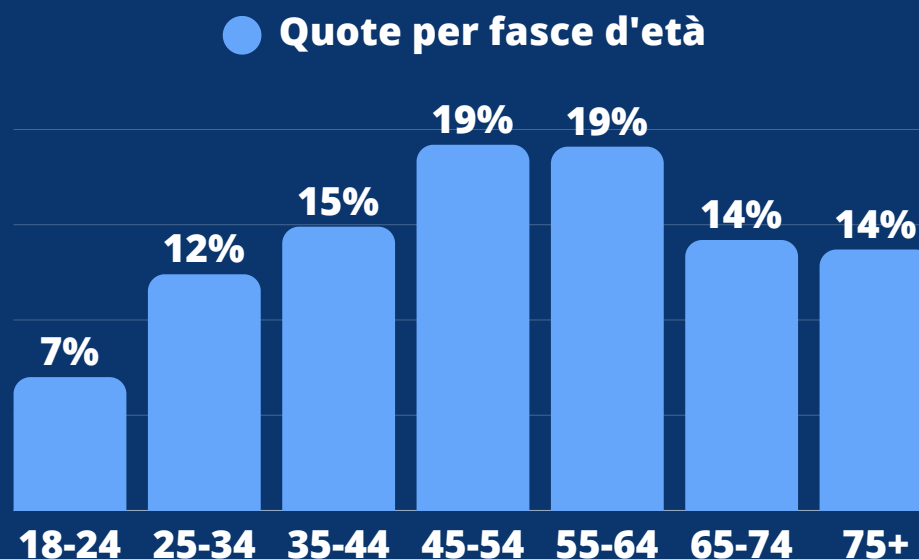
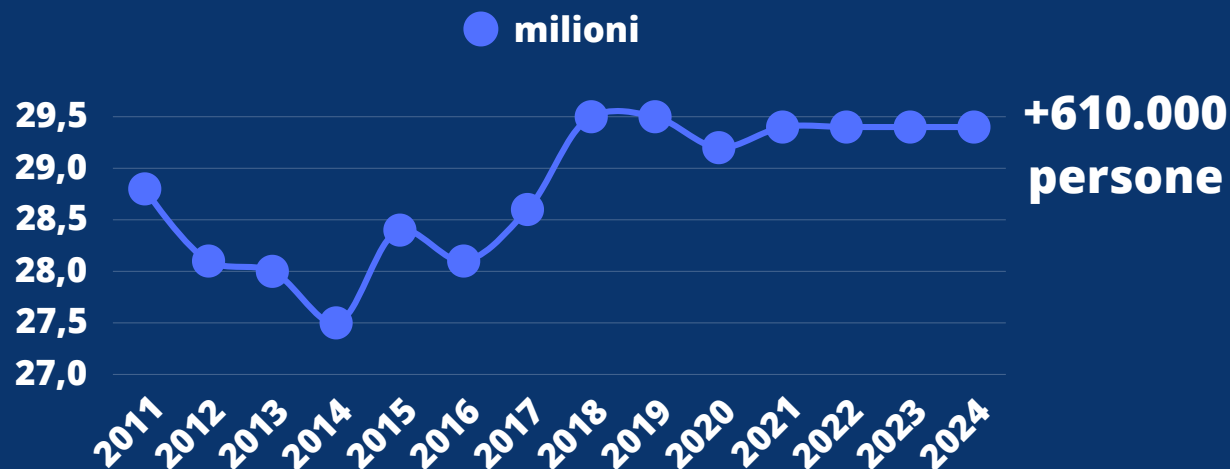
29,4 milioni

55% della popolazione



58%

42%



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

Chi consuma che cosa



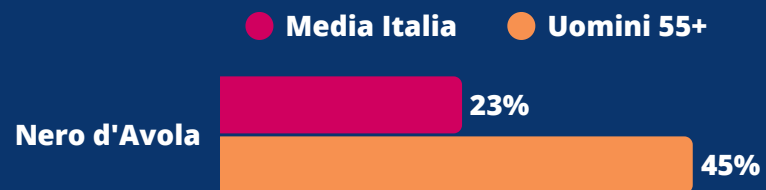
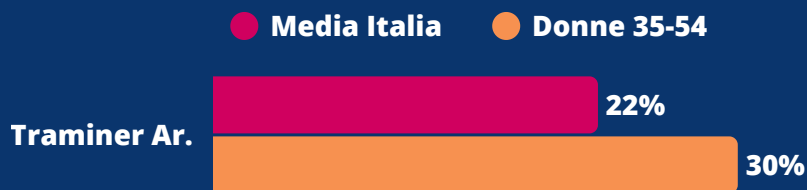
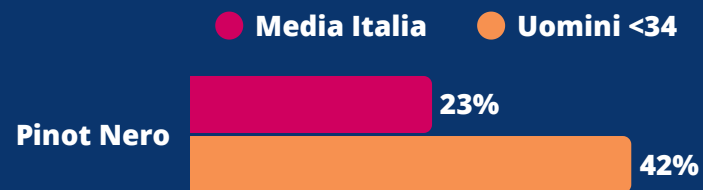
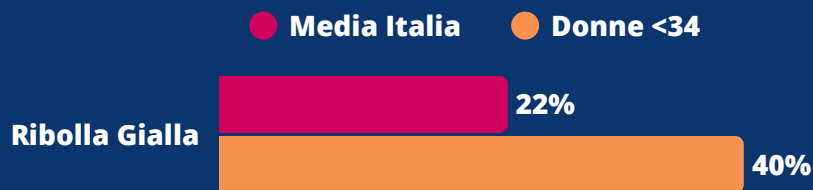
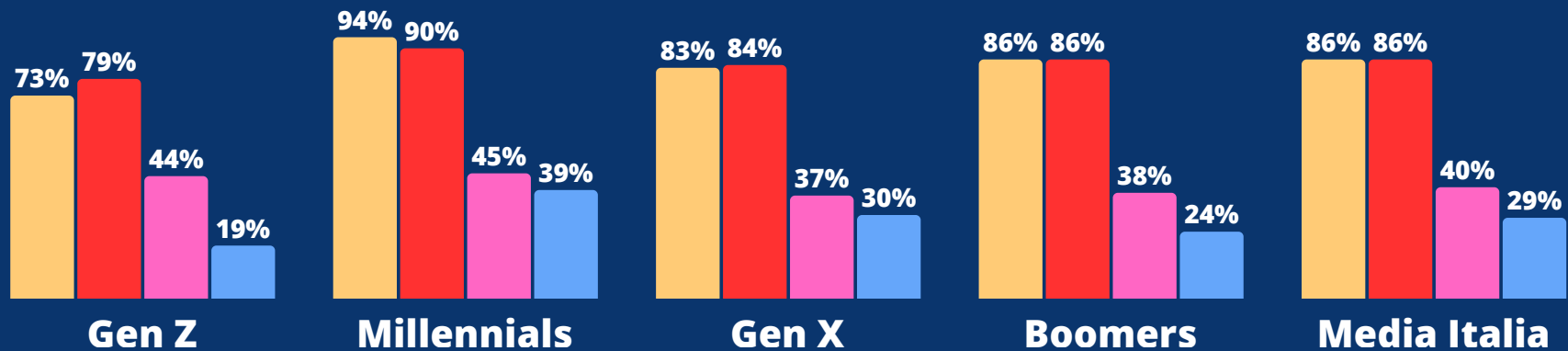
Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat e IWSR

Preferenze vino fermo

Incidenza su totale consumatori di vino della stessa fascia d'età

Gen Z: 18-28 / Millennials: 29-44 / Gen X: 45-60 / Boomers: 61+

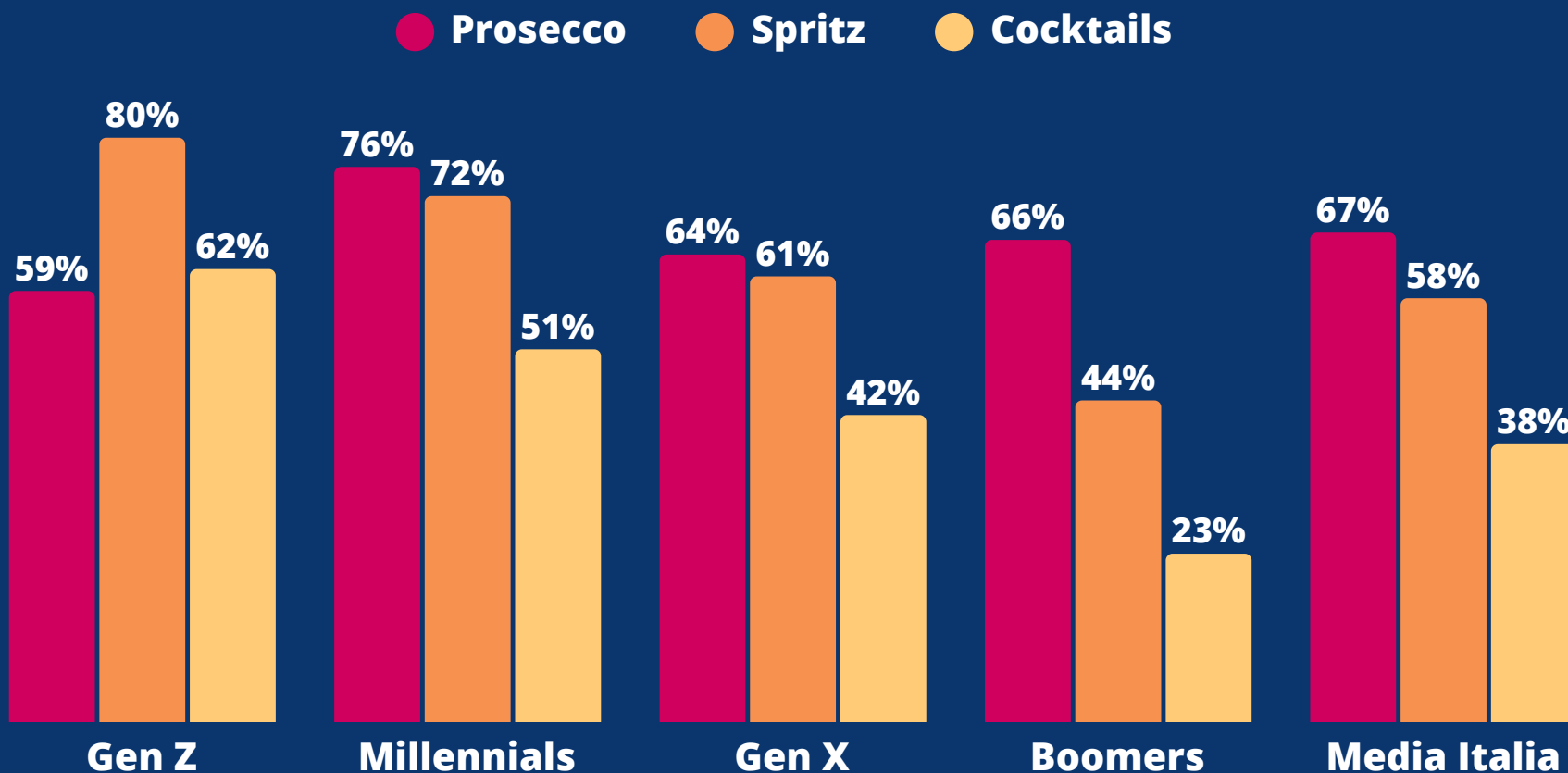
● Bianco ● Rosso ● Rosé ● Dolce



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Preferenze bollicine e cocktail

Incidenza su totale consumatori di vino della stessa fascia d'età



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

A ogni generazione la sua Denominazione

Indice di conversione in acquisto dopo conoscenza

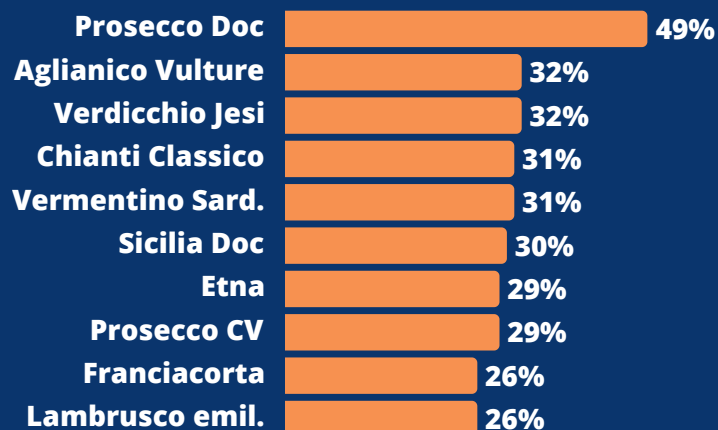
● Gen Z



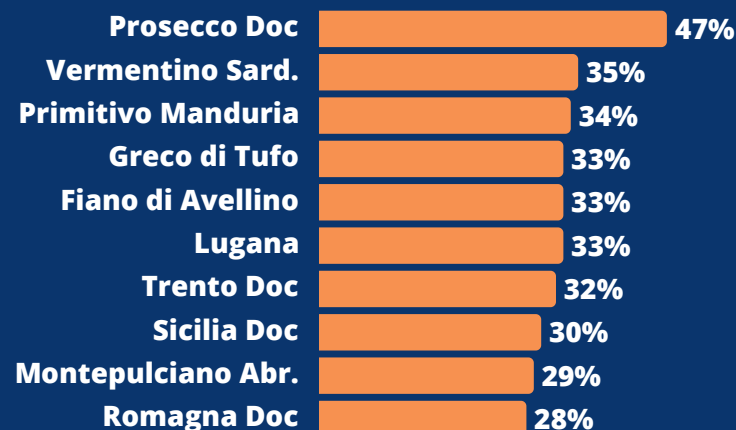
● Millennials



● Gen X



● Boomers

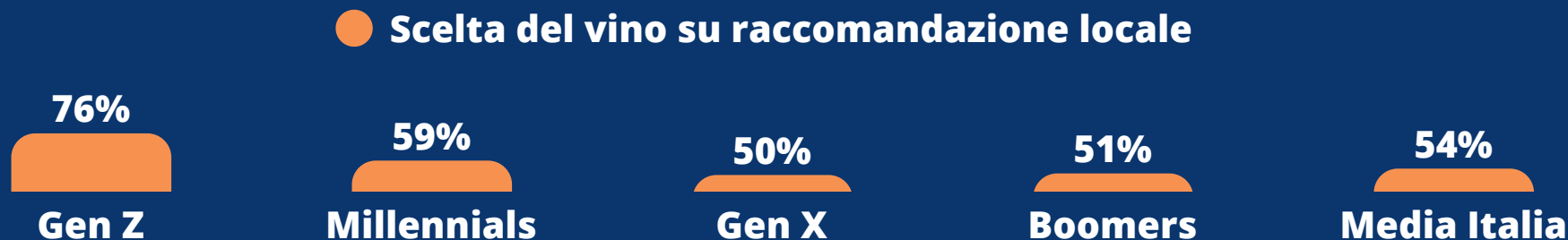
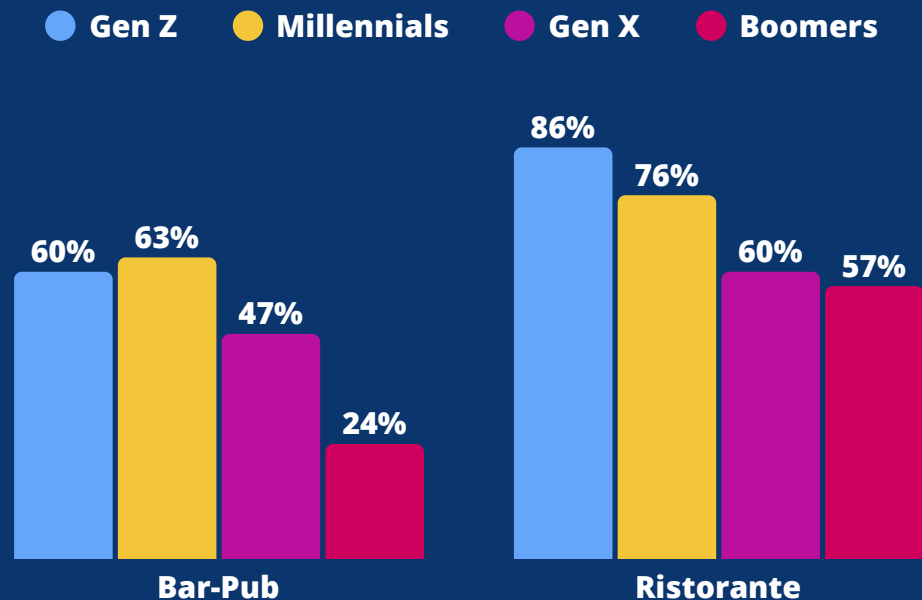
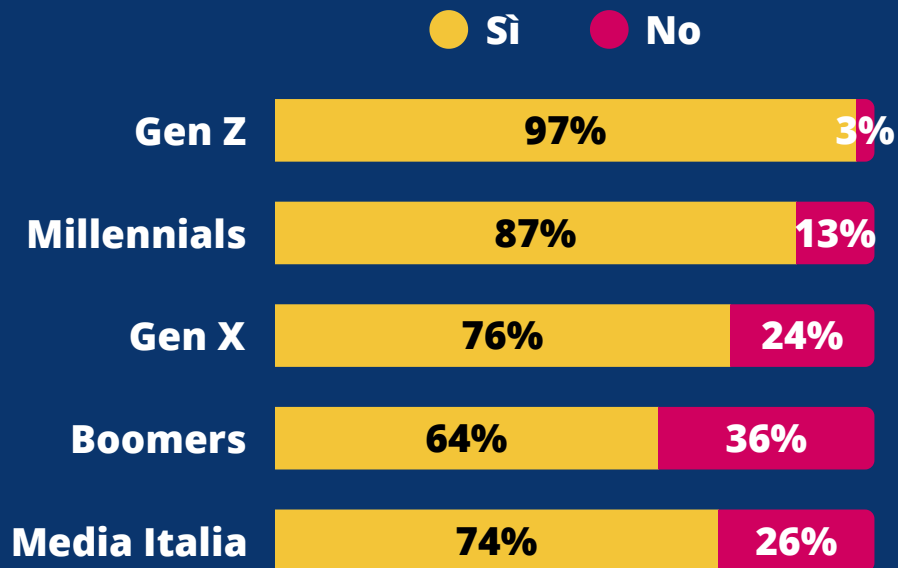


Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

I luoghi di consumo

Chi consuma vino nell'On-trade

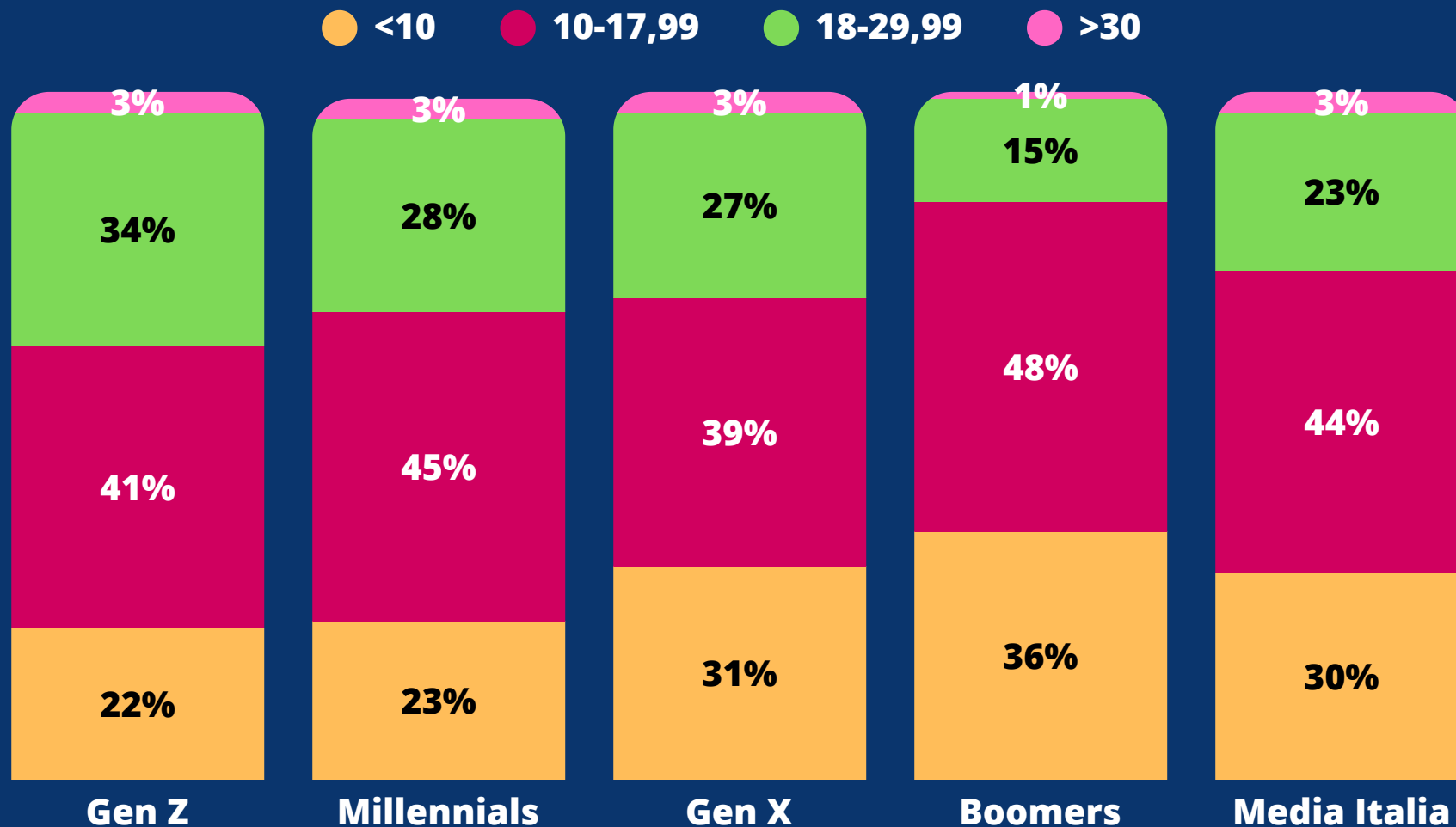
Incidenza su totale consumatori di vino della stessa fascia d'età



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

La spesa nell'On-trade

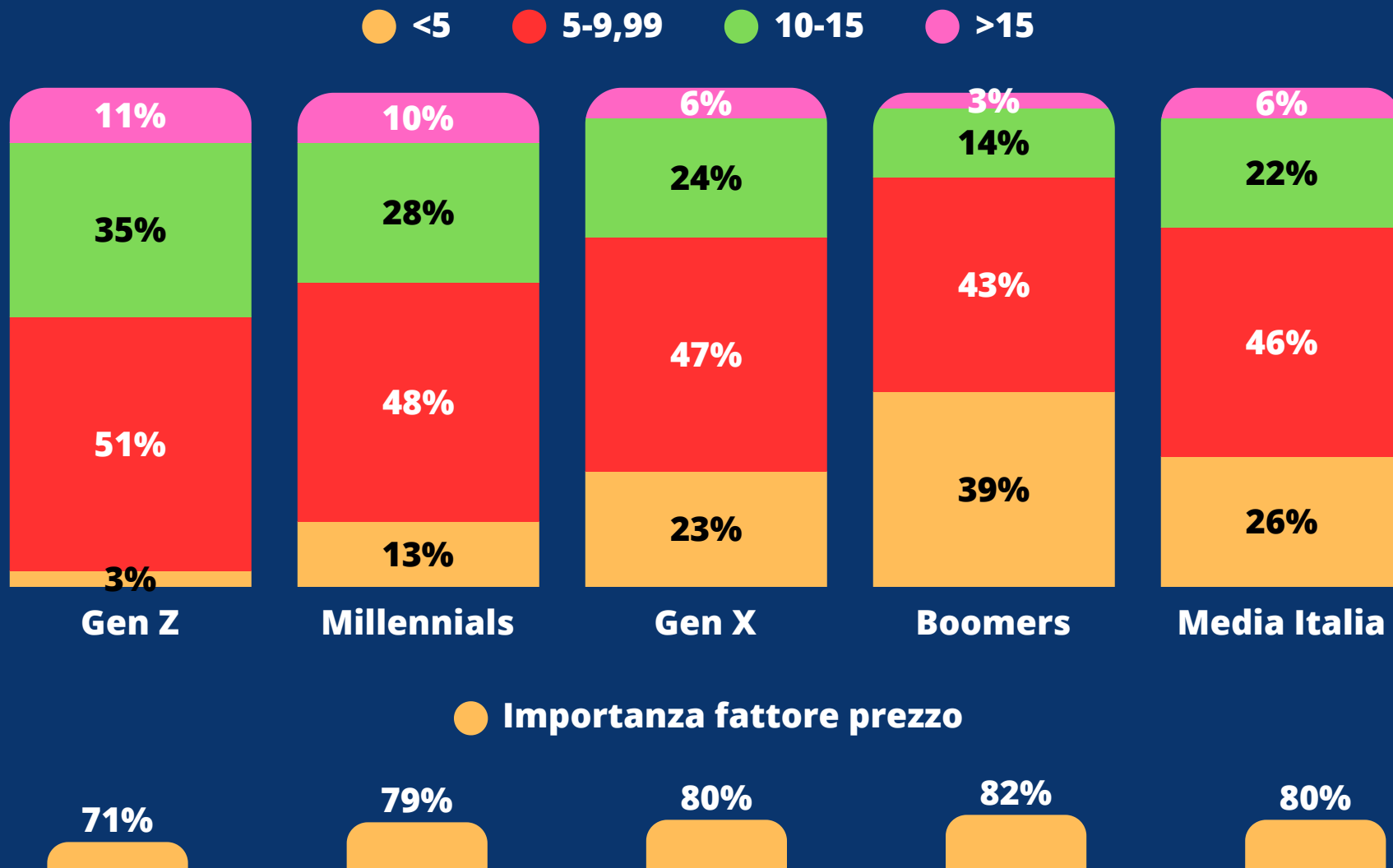
Ripartizione per fasce d'età e scontrino medio



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

La spesa nell'Off-trade

Ripartizione per fasce d'età e prezzo a bottiglia

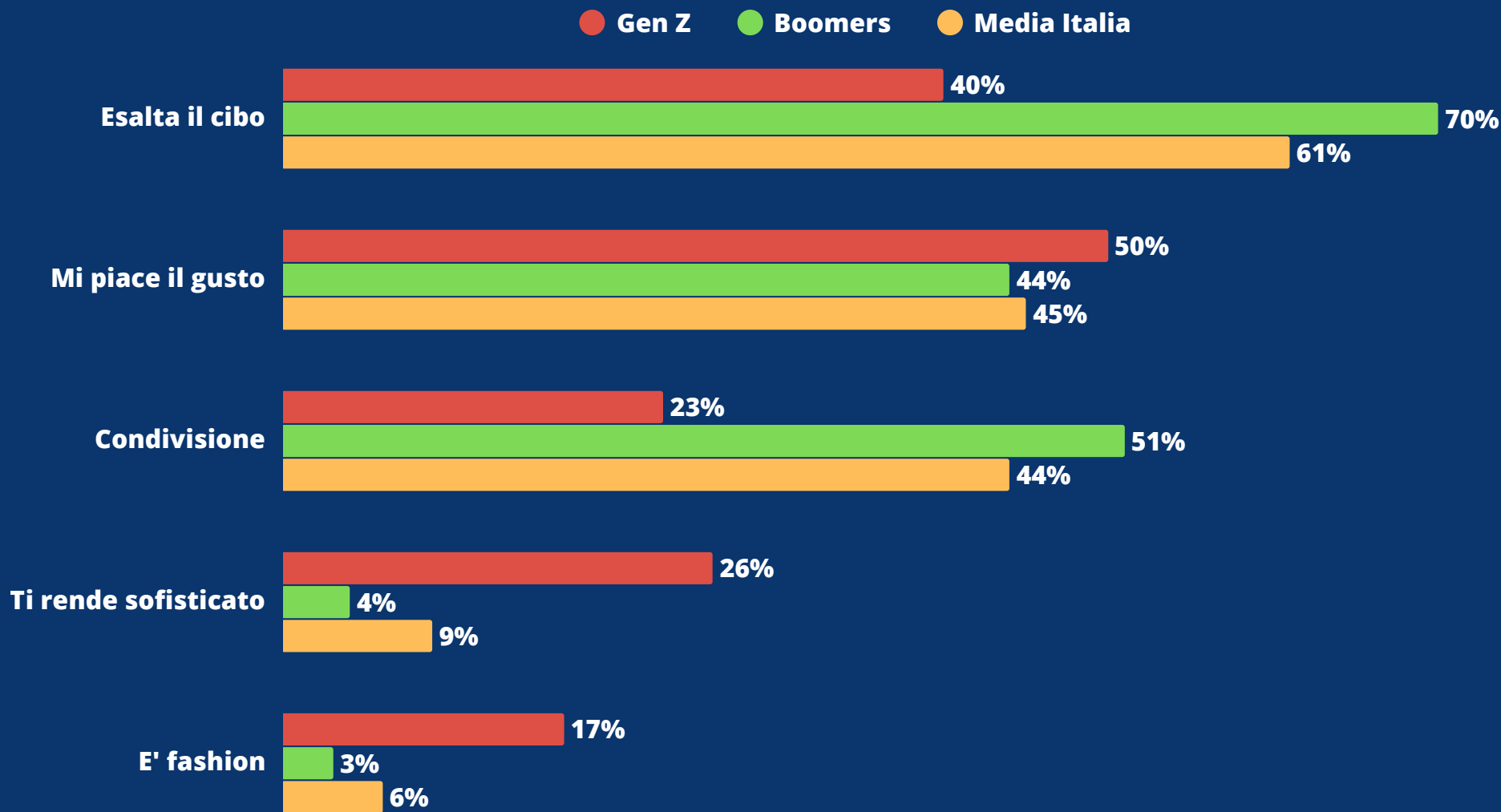


Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Attitudini e motivazioni

Perché bevo vino: Gen Z e Boomers

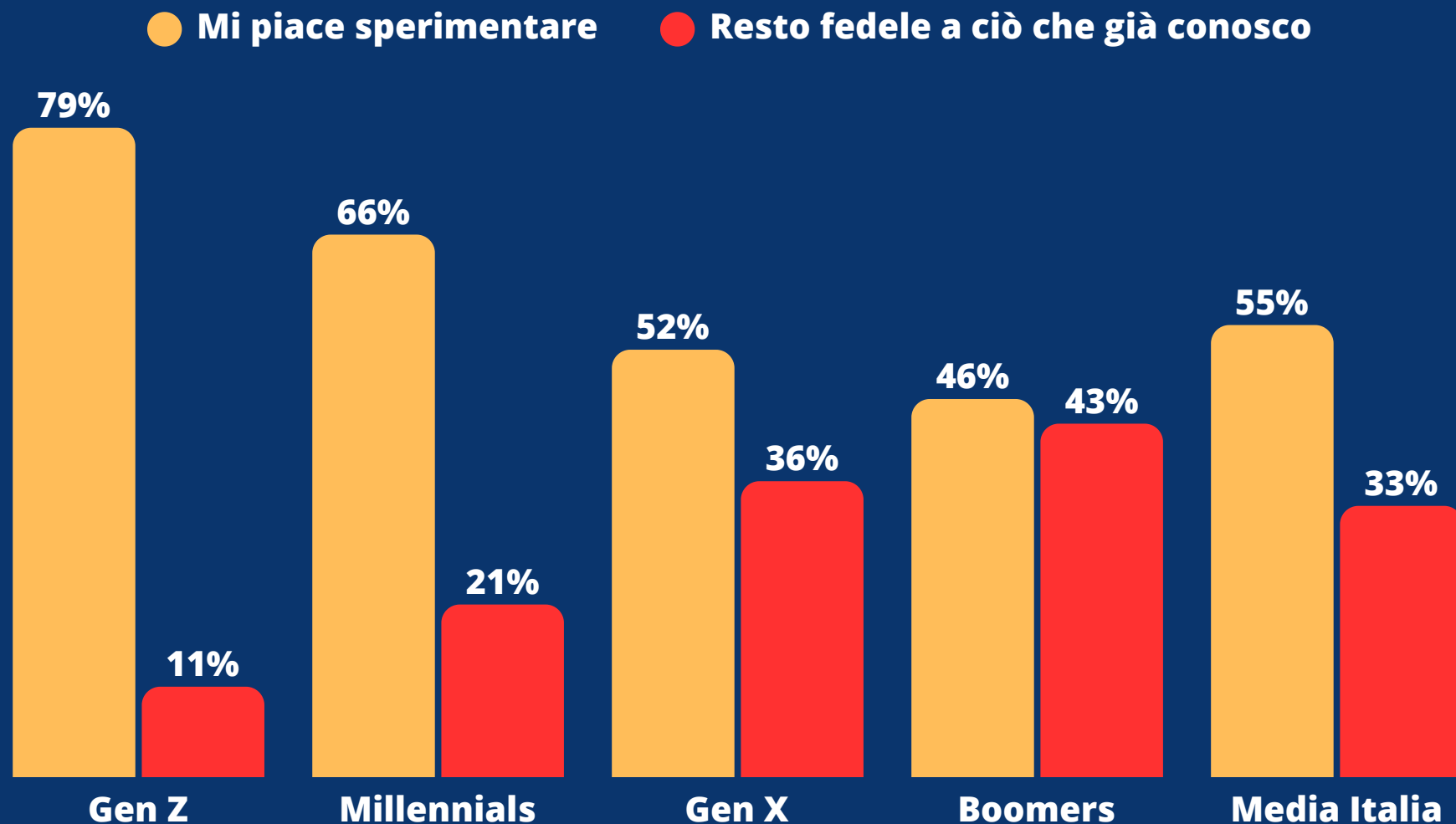
Incidenza su totale consumatori di vino della stessa fascia d'età



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Attitudine alle nuove esperienze

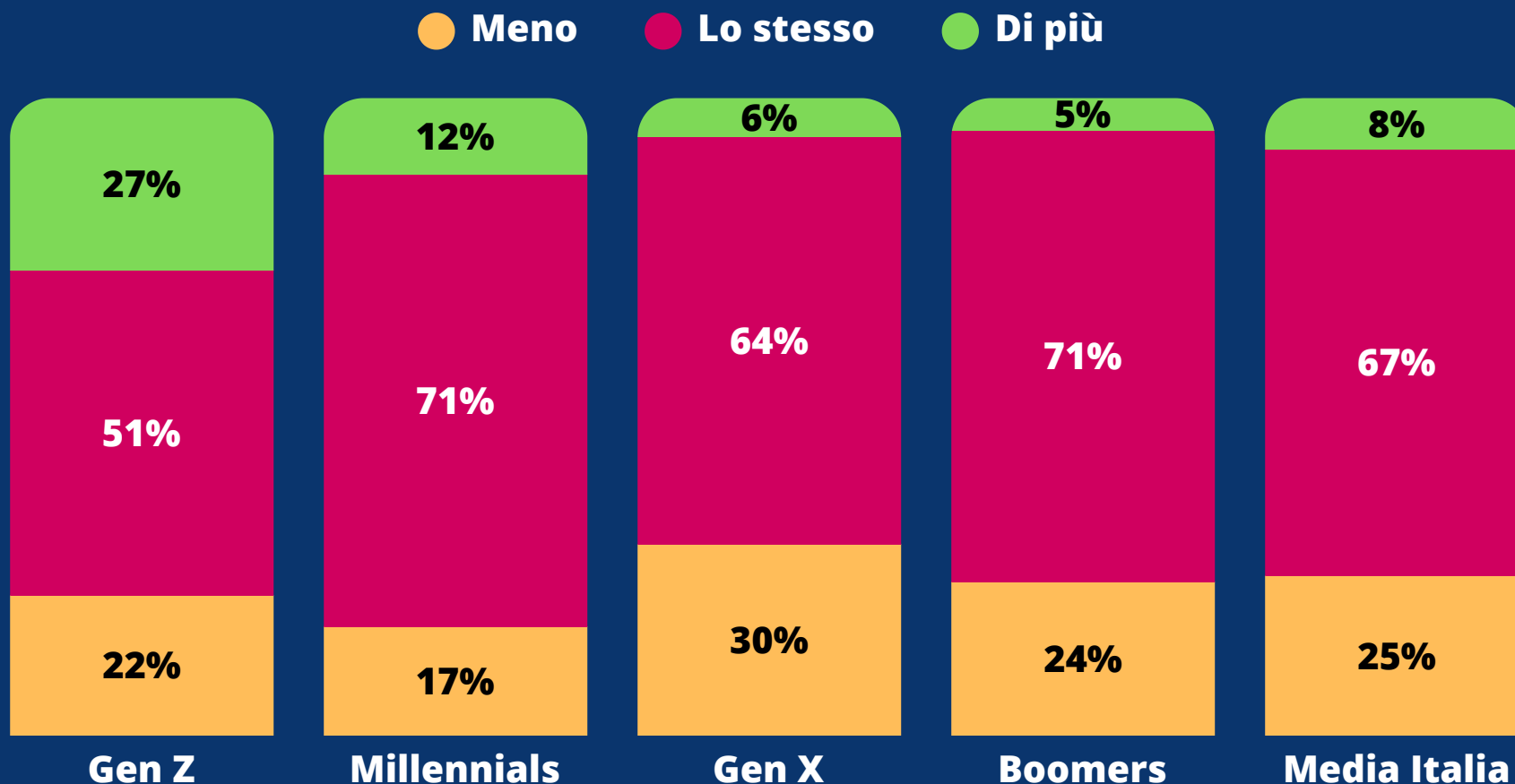
Ripartizione per fasce d'età e criterio di scelta



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Tendenze di consumo

Volume di vino consumato attualmente rispetto al recente passato



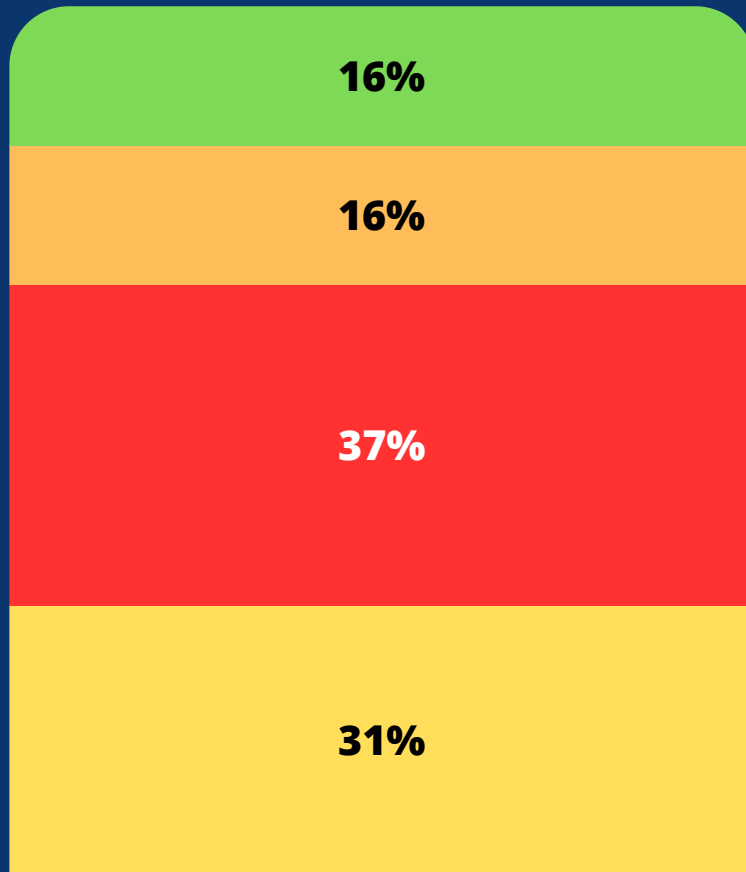
Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

I fattori generazionali

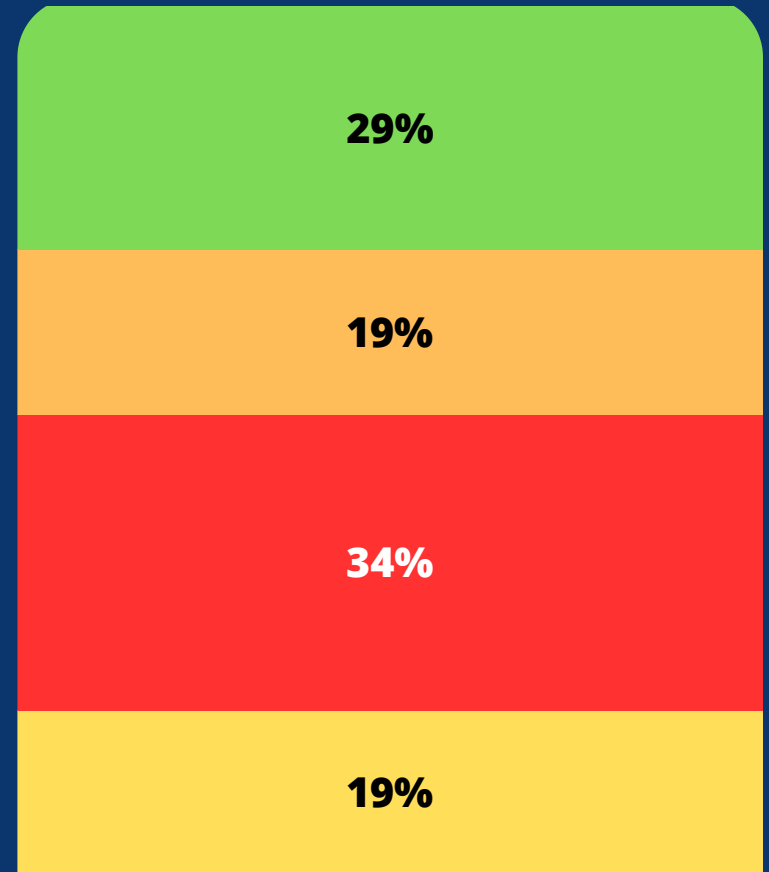
Popolazione in Italia per fasce d'età

Popolazione > 20 anni

● 20-34 ● 35-54 ● 55-64 ● 65+



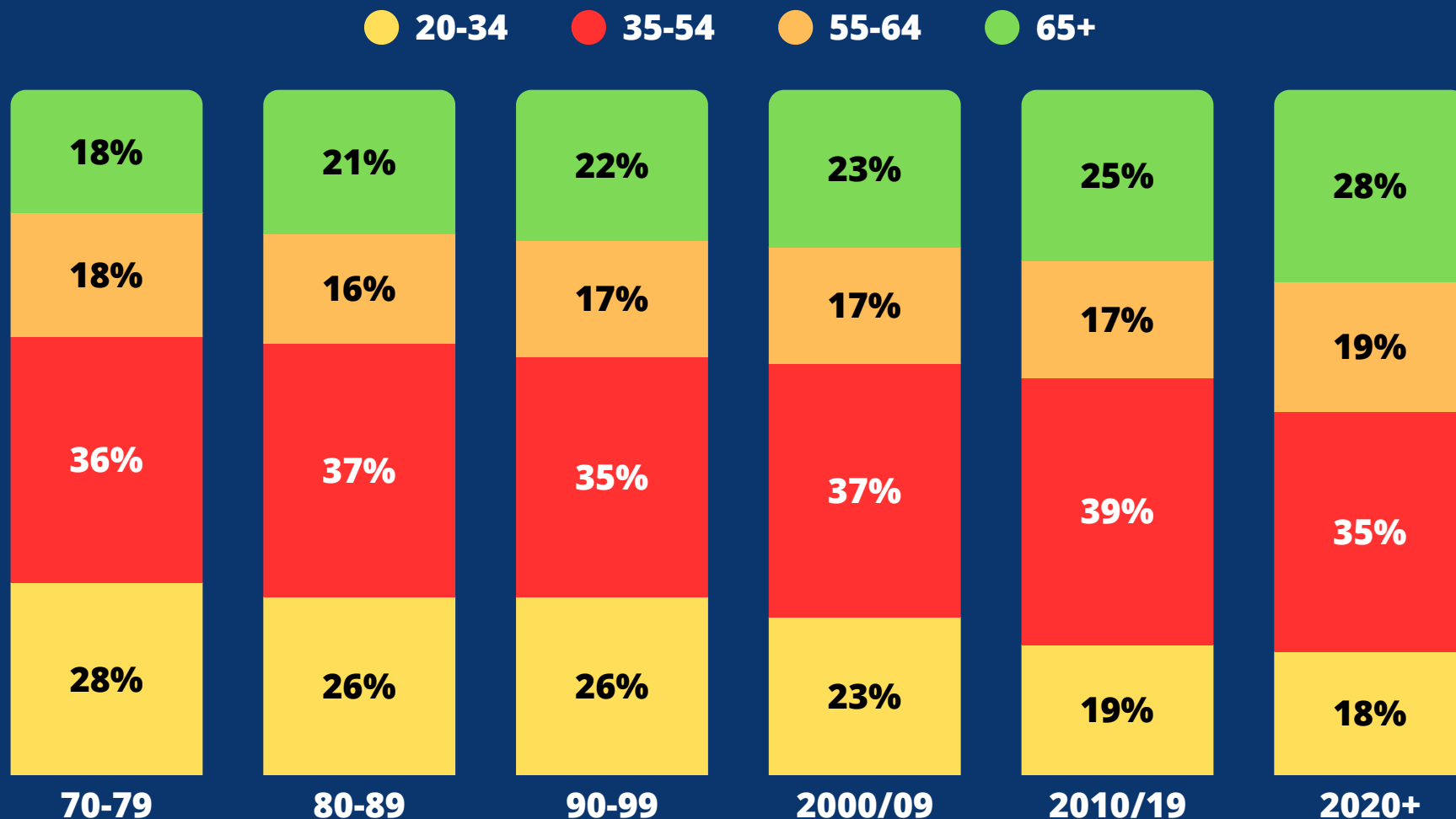
Anni 70



Oggi

Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

Consumatori di vino per fasce d'età

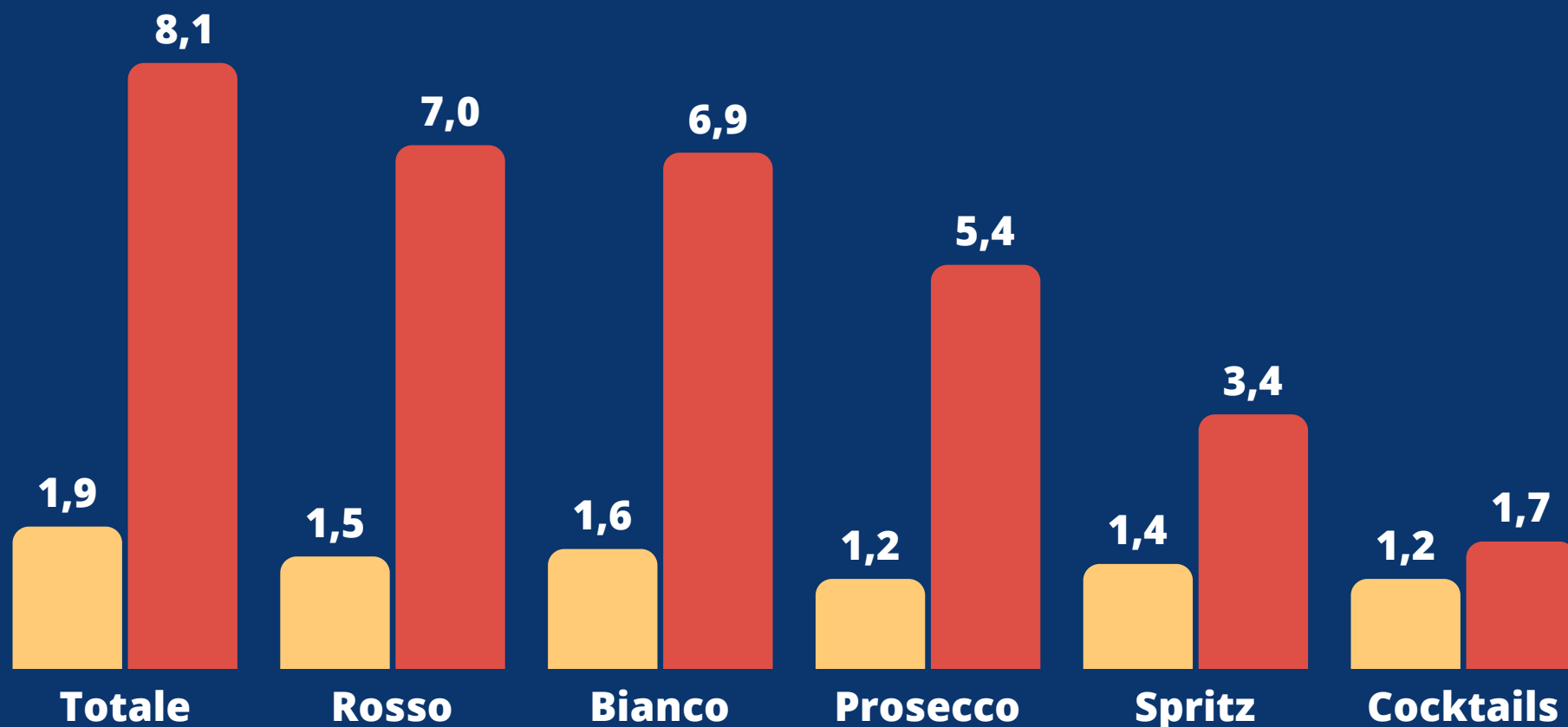


Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

Divari generazionali

Milioni di persone

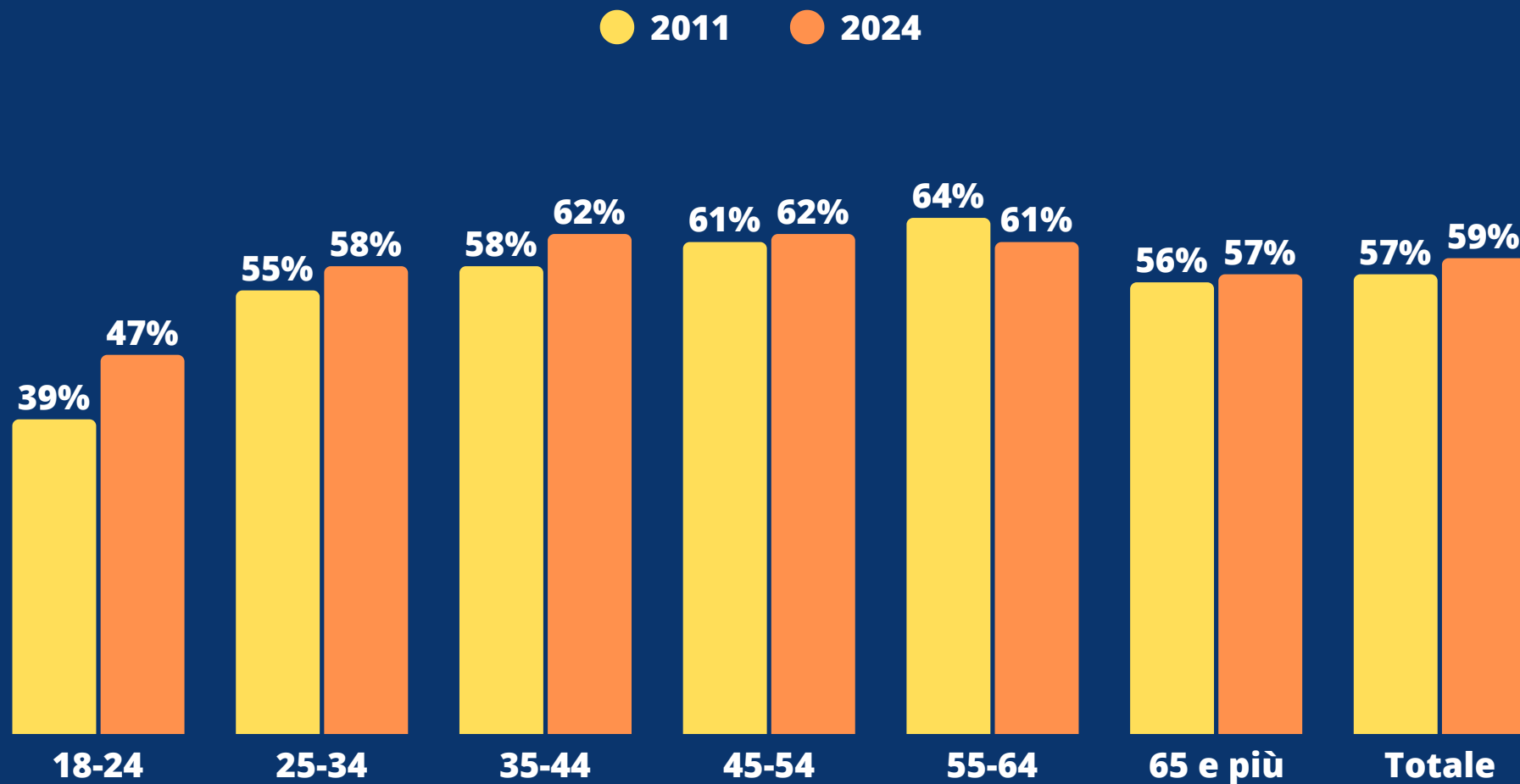
● 18-24 ● 65 e più



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat e IWSR

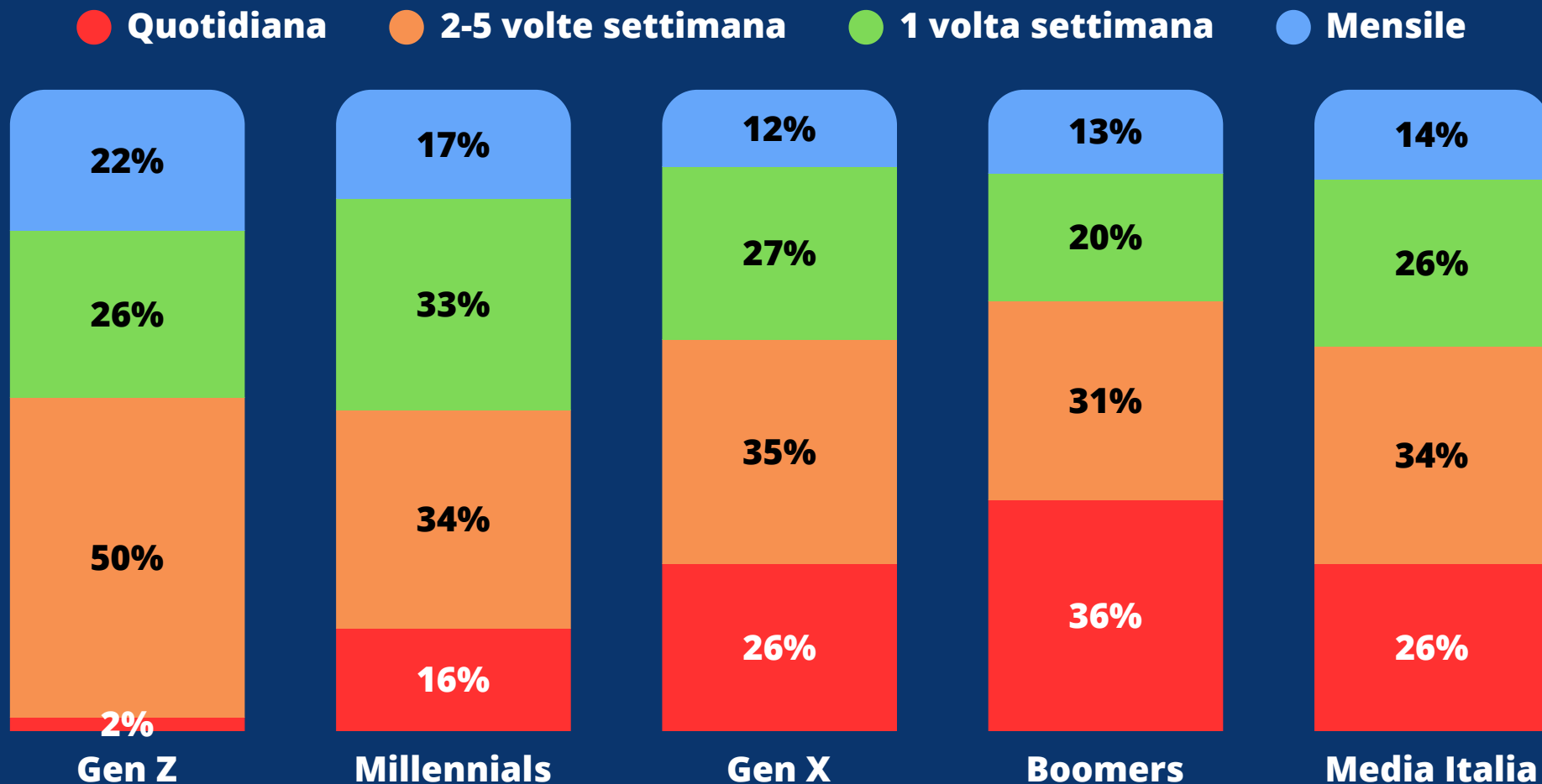
Chi beve vino in Italia

Incidenza su totale popolazione della stessa fascia d'età



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

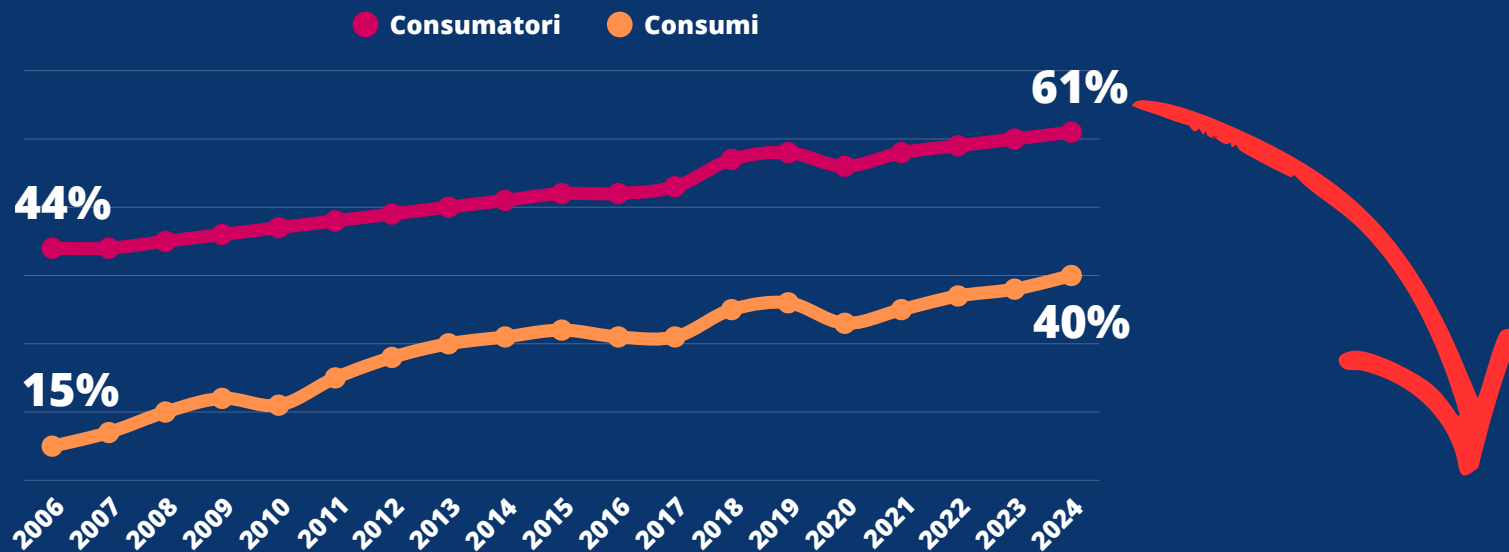
Frequenza dei consumi di vino



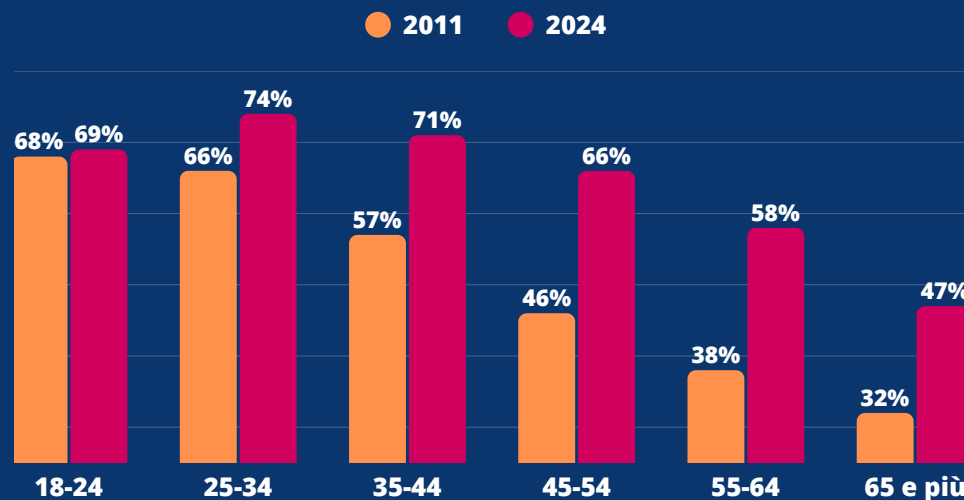
Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR

Evoluzione del peso dei saltuari

Quote % su totale consumatori e su consumi di vino



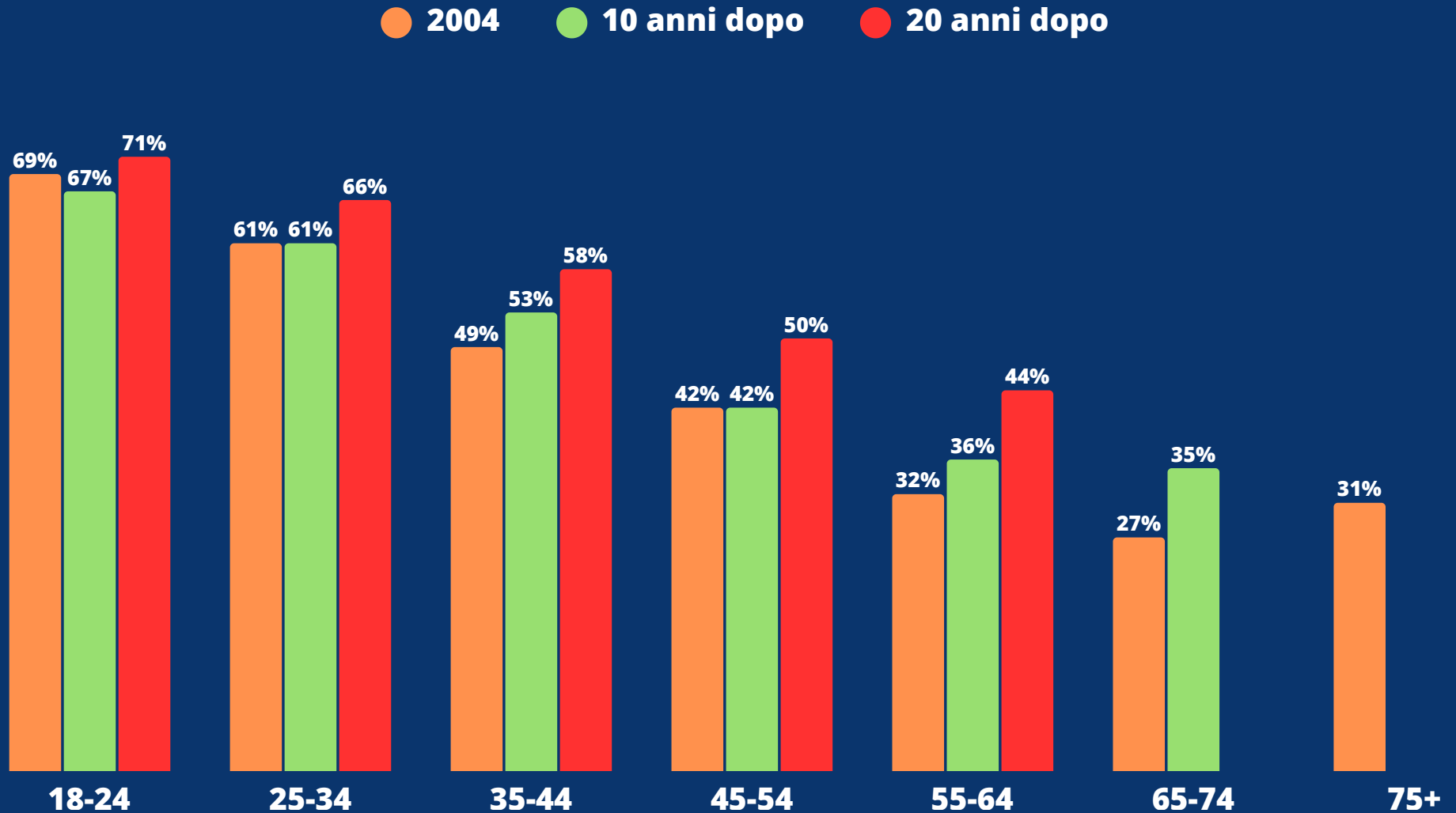
Quota consumatori saltuari
su totale per cluster d'età



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

L'accelerata recente della saltuariet 

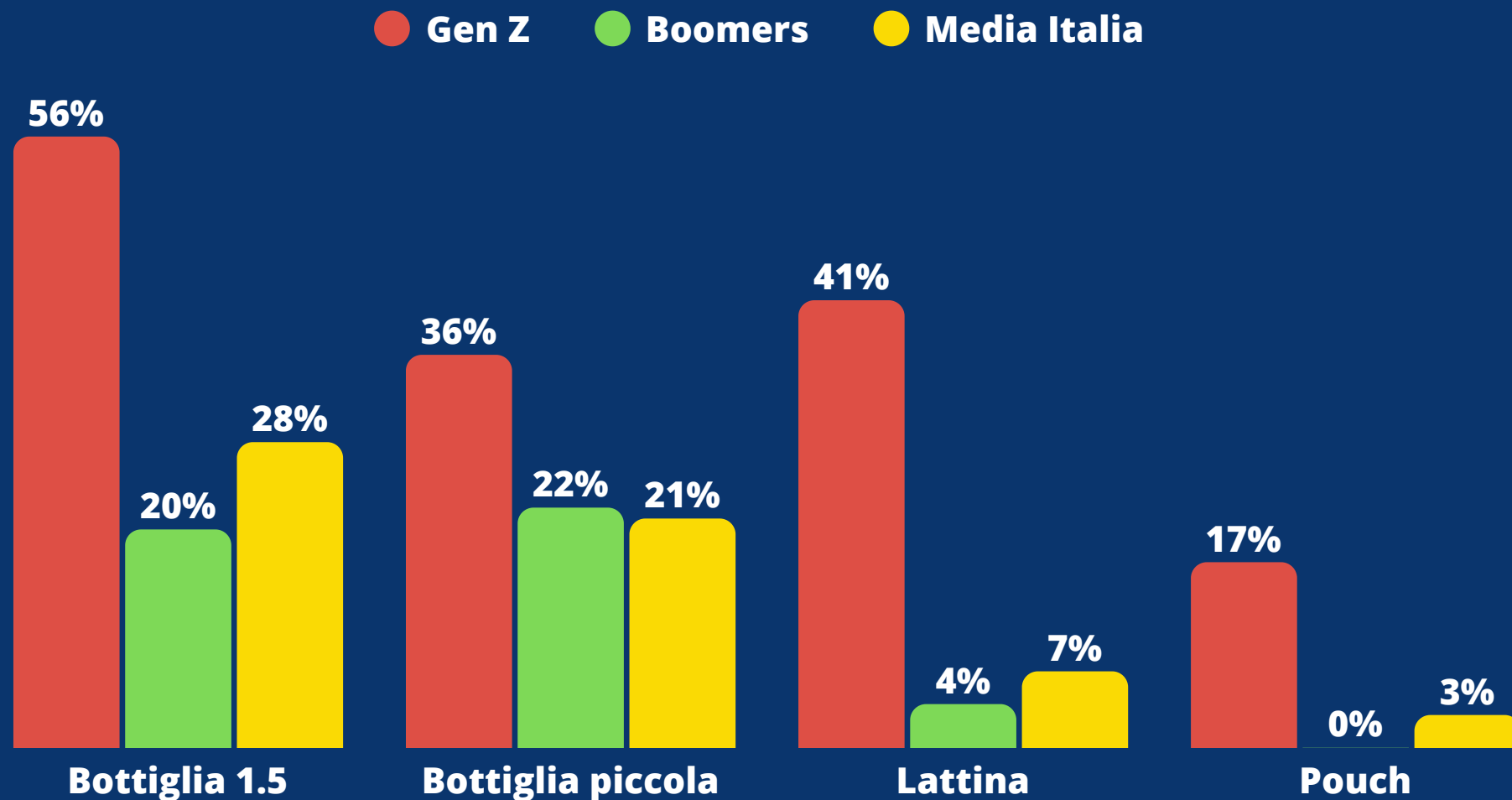
Incidenza consumatori saltuari su totale cluster d'et 



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

"Size matters": Gen Z e Boomers

Indice di conversione in acquisto dopo conoscenza



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati IWSR