CANTINA DI SOAVE

BILANCIO SOSTENIBILITÁ

01.07.2025
30.06.2026



SOMMARIO

01. LA NOSTRA IDENTITÀ 4

STORIA E STRUTTURA ORGANIZZATIVA 5
I NOSTRI VALORI 8
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO 9
STANDARD DI QUALITÀ, SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE 9
STANDARD PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ECONOMICA E SOCIALE 10
OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: LO STANDARD EQUALITAS 11
GOVERNANCE 12

02. PILASTRO AMBIENTALE 20

GESTIONE RESPONSABILE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEGLI APPROVVIGIONAMENTI 21
ATTENZIONE AI PROCESSI ENOLOGICI 22
GESTIONE RESPONSABILE DEI DETERGENTI E SANIFICANTI 22
ATTENZIONE AL PACKAGING 23
I FORNITORI 25
CONSUMI E PRODUZIONE DI ENERGIA 27
CONSUMI ENERGIA, ACQUA E GAS 27
PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI 27
ACQUE REFLUE, RIFIUTI E SOTTOPRODOTTI 28

03. PILASTRO SOCIALE 30

LE RISORSE UMANE 31
FORMAZIONE ED ISTRUZIONE 34
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 35
CLIMA AZIENDALE 35
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI 36
LA COLLETTIVITÁ E IL TERRITORIO 36
DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI 38
LA COMUNICAZIONE 39

04. PILASTRO ECONOMICO 40

INVESTIMENTI TECNOLOGICI E AGGIORNAMENTO ATTREZZATURE 41

05. RISULTATI RAGGIUNTI 42

06. OBIETTIVI FUTURI 44

01.

LA NOSTRA IDENTITÀ



STORIA E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Fondata a Soave nel 1898, Cadis 1898 è oggi una delle principali realtà vitivinicole italiane: circa 1.600 soci, 6.500 ettari di vigneti e una produzione di oltre 42 milioni di bottiglie l'anno, esporta in oltre 60 Paesi.
La crescita dell'azienda è avvenuta attraverso acquisizioni e fusioni che ne hanno rafforzato la presenza sul territorio, soprattutto nelle denominazioni Soave, Valpolicella e Lessini Durello. Oggi può contare su cinque stabilimenti principali – Viale della Vittoria (sede centrale), Cazzano di Tramigna, Illasi, Borgo Rocca Sveva e Montecchia di Crosara – ognuno con specifiche vocazioni produttive. Tra questi, Borgo Rocca Sveva rappresenta un centro di eccellenza dedicato ai vini di alta gamma, agli spumanti e all'accoglienza turistica.
La cooperativa si distingue per una forte vocazione mutualistica, ponendo al centro la valorizzazione dei conferimenti dei Soci e un modello gestionale improntato su qualità, innovazione e sostenibilità. La struttura di governance, disciplinata dallo Statuto Aziendale, garantisce equilibrio tra indirizzo strategico, attività operative e controllo, attraverso tre organi principali: Assemblea dei Soci, Consiglio di amministrazione e Collegio Sindacale.



CANTINA DI SOAVE

1898

Alcuni produttori della zona uniscono le forze e fondano la Cantina.

1930

Costituzione ufficiale di Cantina di Soave.



1962

Viene inaugurato lo stabilimento produttivo di Viale della Vittoria Soave, oggi centro direzionale.

2005

Viene incorporata Cantina di Illasi, al fine di ampliare la produzione di vini Valpolicella.

2008

Viene incorporata Cantina di Montecchia di Crosara, zona vocata alla produzione di basi spumante, in particolare Lessini Durello.

2016

Prende avvio un progetto ambizioso: la riorganizzazione totale degli impianti produttivi a Soave.

2018

Si ottiene il premio IWSC come Miglior Cantina dell'Anno.





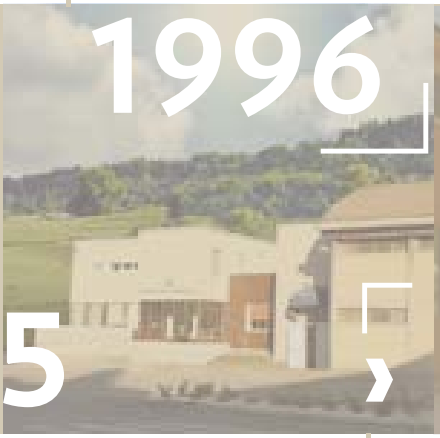
Acquisizione del marchio Equipe5.

Viene incorporata Cantina di Cazzano di Tramigna, zona vocata alla produzione di vini Valpolicella.

1994

1995

1996



› 2003



Acquisizione del marchio Maximilian I.

Viene inaugurato Borgo Rocca Sveva, centro produttivo di eccellenza.

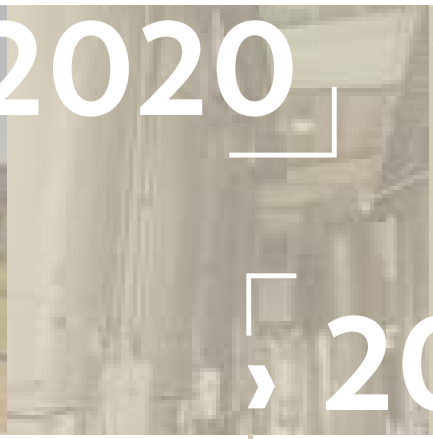
Nasce Terre al Lago, nell'area vocata alla produzione della Doc Bardolino e della DOC Custoza.

Cadis 1898 ha ottenuto la certificazione Equalitas



2019

2020



› 2023

2025

2026

Viene inaugurato il nuovo Quartier Generale a Soave.

Nasce Cadis1898

Cadis 1898 ha ottenuto la certificazione SQNPI

I NOSTRI VALORI

Cadis 1898 opera seguendo un solido sistema di valori, orientato al miglioramento continuo, alla qualità e alla valorizzazione dei prodotti, dei soci e del territorio, promuovendo una crescita sostenibile e responsabile.

SODDISFAZIONE DEL SOCIO E DEL CLIENTE
La soddisfazione dei soci e dei clienti è perseguita attraverso l'ascolto, la collaborazione, la qualità dei prodotti e la capacità di rispondere in modo puntuale alle loro aspettative.

QUALITÀ DEI PRODOTTI
Si ricerca rispetto rigoroso dei requisiti di qualità, legalità e sicurezza alimentare, con l'obiettivo di offrire prodotti che rispecchino i più alti standard del settore.

ATTENZIONE AL TERRITORIO E ALLA COLLETTIVITÀ
L'impresa opera con senso di responsabilità verso il territorio in cui è inserita, consapevole del proprio ruolo all'interno della comunità economica, sociale e culturale.

CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLE RELAZIONI
I rapporti sono improntati a principi di chiarezza, lealtà e trasparenza. L'azienda si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con tutti gli interlocutori.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE
Si investe costantemente nella formazione e nell'informazione, al fine di favorire crescita professionale e consapevolezza.

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE
L'attività aziendale si ispira ai principi dello sviluppo sostenibile, ponendo particolare attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e alla compatibilità con il contesto sociale in cui opera.

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Il sito principale di Viale Vittoria ha implementato un sistema di gestione aziendale integrato che copre qualità, sicurezza ambientale e sostenibilità.
Nel corso del 2025, Cadis 1898 ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con l'obiettivo di prevenire i reati presupposto previsti dalla normativa. Contestualmente, è stato istituito un Organismo di Vigilanza, autonomo e indipendente, incaricato di verificare l'efficace attuazione del Modello e il rispetto delle disposizioni in esso contenute. Nell'ambito di questo processo, è stato inoltre revisionato il Codice Etico, al fine di aggiornarne i contenuti e rafforzarne il valore quale strumento fondamentale di orientamento per comportamenti eticamente corretti e responsabili.

STANDARD DI QUALITÀ, SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

Cadis 1898 opera nel rispetto dei più elevati standard internazionali di qualità e sicurezza alimentare, certificati attraverso i protocolli BRCGS e IFS, adottati presso la sede di Viale Vittoria.

Accanto a questi sistemi, l'azienda ha ottenuto la certificazione Biologica, 20 sono infatti i soci conferitori bio per un totale di ca. 82 ettari di vigneto.

Ad inizio 2026, inoltre, insieme a 120 soci conferitori Cadis 1898 ha ottenuto per la prima volta la certificazione volontaria SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata), a testimonianza dell'impegno verso pratiche agricole sostenibili e rispettose dell'ambiente definite dallo schema previsto dal MASAF.

STANDARD PER LA SOSTENIBILITÁ AMBIENTALE, ECONOMICA E SOCIALE E DI SICUREZZA ALIMENTARE

Nel 2024, Cadis 1898 ha avviato il proprio percorso di sostenibilità, ottenendo all'inizio del 2025 la certificazione Equalitas per il sito principale di Viale della Vittoria. Nel 2026, in occasione del rinnovo della certificazione, Equalitas è stata estesa anche agli stabilimenti produttivi di Cazzano di Tramigna ed Illasi. Si prevede di estendere lo standard anche allo stabilimento di Montecchia di Crosara in occasione del rinnovo di inizio 2027, con l'obiettivo di acquisire piena consapevolezza dei propri processi e migliorarli progressivamente, armonizzando le modalità di gestione fra i diversi siti. L'intento è infatti quello di integrare tutte le sedi aziendali all'interno di un unico sistema di gestione condiviso e coerente.

Il sistema di gestione integrato include anche la conformità ai requisiti etico-sociali dello standard SEDEX SMETA 2 Pillars, verificato per la sede di Viale della Vittoria.
Lo standard valuta salute, sicurezza e condizioni di lavoro in base al Codice ETI e alla normativa vigente. I risultati degli audit sono pubblicati sul portale SEDEX, a supporto della trasparenza lungo la catena di fornitura.

CARBON AND WATER FOOTPRINT

Nel 2026 Cadis 1898 ha intrapreso inoltre il percorso che porterà al calcolo degli indicatori ambientali Carbon Footprint e Water Footprint di organizzazione, secondo quanto previsto dallo standard Equalitas.

L'impronta carbonica misura le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali, espresse in tonnellate di CO_2 equivalente.
L'azienda condurrà la prima valutazione della propria Impronta Carbonica di Organizzazione (CFO) in conformità allo Standard Equalitas SOPD_Rev.05 e utilizzando come riferimento la norma ISO 14064-1:2018, con riferimento al periodo 01/07/2025 – 30/06/2026.

Secondo lo standard Equalitas, l'impronta idrica di un'organizzazione è la quantità totale di acqua dolce consumata (evaporata o incorporata in un prodotto) e inquinata per produrre beni e servizi, comprese sia le risorse idriche dirette che quelle indirette.
L'azienda ha condotto la prima valutazione della propria Impronta Idrica di Organizzazione (WFO), in conformità allo Standard Equalitas SOPD_Rev.05 e alla norma UNI ISO 14046:2014, con riferimento al periodo 01/07/2025 – 30/06/2026.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: LO STANDARD EQUALITAS

Negli ultimi anni è cresciuta in modo significativo l'attenzione verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, portando molti Paesi ad adottare azioni concrete e a promuovere un modello di sviluppo equilibrato e integrato. Un modello che considera congiuntamente ambiente, economia e società, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle generazioni presenti e future.
In questo contesto si inserisce l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, approvata nel 2015 da 193 Paesi membri dell'ONU. Essa definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e 169 target specifici da raggiungere entro il 2030, coprendo temi ambientali, economici, sociali e istituzionali. Questo programma rappresenta un riferimento fondamentale per l'impegno di Cadis 1898 verso un futuro più sostenibile, in linea con i criteri promossi dallo standard Equalitas.



GOVERNANCE

Il presente documento riguarda l'anno d'esercizio dal 1° luglio 2025 al 30 giugno 2026 ed è stato redatto secondo lo standard Standard Equalitas SOPD_Rev.05

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Gabriele Posenato	Presidente
Marco Madinelli	Vice Presidente
Augusto Adami	Vice Presidente
Nereo Aldegheri	Consigliere
Gioacchino Avogaro	Consigliere
Simone Baldo	Consigliere
Michael Benini	Consigliere
Gianluigi Bertolazzi	Consigliere
Alessandro Bevilacqua	Consigliere
Gabriele Magagnotto	Consigliere
Antonio Magnabosco	Consigliere
Andrea Nogara	Consigliere
Gianpietro Piubelli	Consigliere
Egidio Roviaro	Consigliere
Gaetano Tebaldi	Consigliere
Riccardo Verzè	Consigliere
Paolo Zanfisi	Consigliere

COLLEGIO SINDACALE

Mauro Pernigotto	Presidente
Simone Menghini	Sindaco effettivo
Augusto Rossetto	Sindaco effettivo

DIREZIONE GENERALE

Alberto Marchisio	Direttore Generale

Salvo diversa indicazione, i dati riportati nel presente bilancio si riferiscono alle seguenti sedi:

- Headquarter sito presso Viale della Vittoria 128, 37038 Soave (VR)
- Stabilimento di Cazzano, Via Molini 1, 37030 Cazzano di Tramigna (VR)
- Stabilimento di Illasi, Via Restel Rosso, 5, 37031 Illasi (VR)
- Stabilimento di Montecchia, via Alpone 53, 37030 Montecchia di Crosara (VR)

1600
SOCI
DELLA COOPERATIVA

160
ADDETTI

60
PAESI NEL MONDO
IN CUI È PRESENTE
L'AZIENDA

17
MEMBRI DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE

4
FRUTTAI
DI APPASSIMENTO UVE

6500
ETTARI DI VIGNETO
COLTIVATI

3
LINEE DI
IMBOTTIGLIAMENTO

5
SEDI OPERATIVE

PIÚ DI
126
MILIONI DI EURO FATTURATO

PRODUZIONE	30/06/25	30/06/26
QUINTALI UVE PIGIATE CADIS 1898	888.500	1.044.341
QUINTALI UVE PIGIATE VIALE DELLA VITTORIA	281.200	369.393
QUINTALI UVE PIGIATE CAZZANO DI TRAMIGNA	145.700	173.050
QUINTALI UVE PIGIATE ILLASI	184.900	207.199
QUINTALI UVE PIGIATE MONTECCHIA DI CROSARA	267.700	294.699
TOT BOTTIGLIE PRODOTTE VIALE DELLA VITTORIA	46.997.700	42.410.526



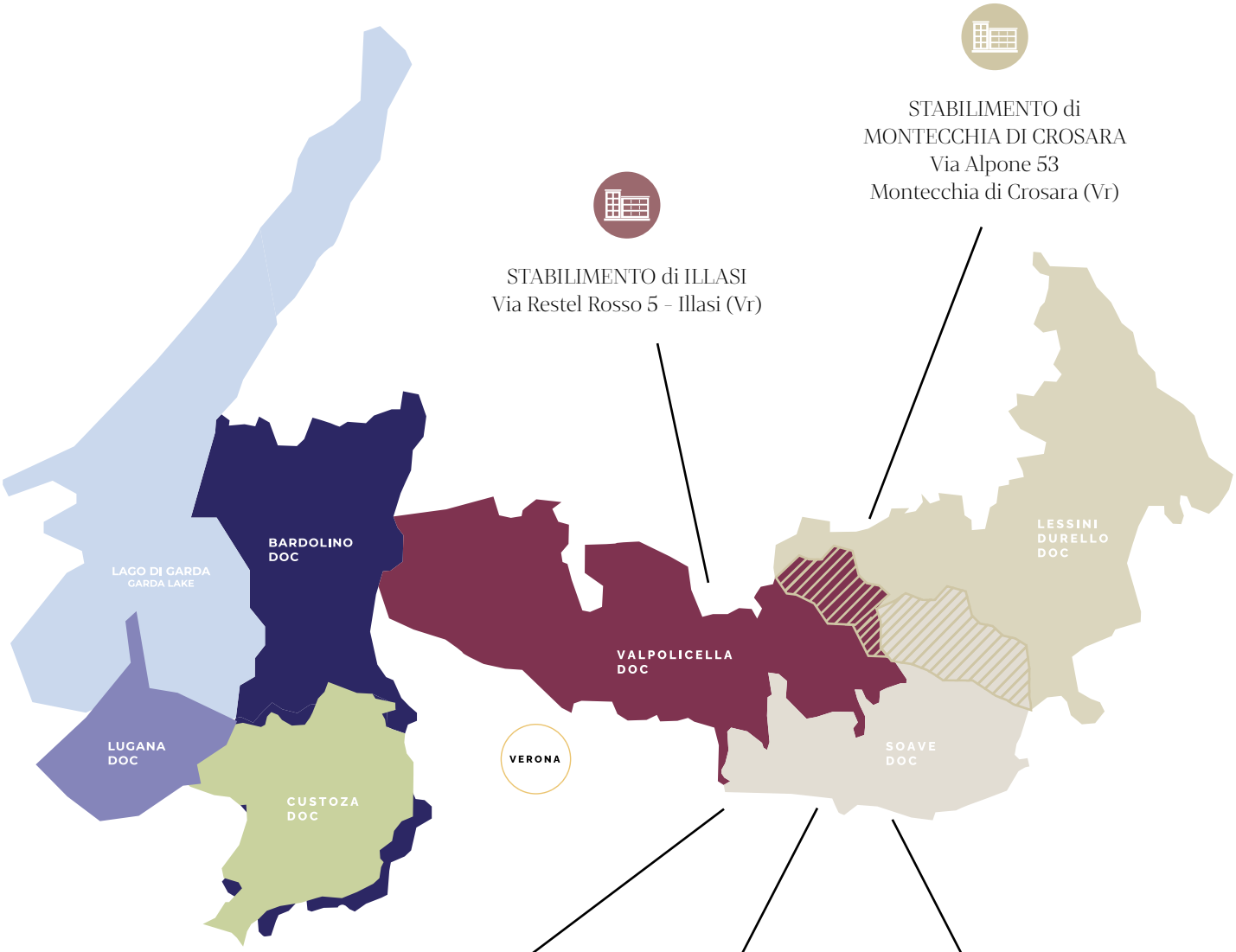
LA FORZA DELLA COOPERAZIONE AGRICOLA: I NOSTRI SOCI

Cadis 1898 riunisce circa 1.600 soci viticoltori, distribuiti su alcuni dei più importanti territori vitivinicoli del Veneto: Valpolicella DOC, Soave DOC, Lessini Durello DOC, Bardolino DOC e Garda DOC. Questa ampia copertura territoriale consente all'azienda di disporre di una grande varietà di uve e, di conseguenza, di un portfolio prodotti ampio e diversificato, in grado di rispondere alle diverse esigenze del mercato.
Il rapporto con i soci rappresenta per Cadis 1898 un pilastro fondamentale. L'azienda garantisce un costante supporto attraverso un ufficio dedicato e un team di agronomi specializzati. Le pratiche agronomiche vengono pianificate tenendo conto dell'andamento climatico stagionale e degli obiettivi produttivi, con attenzione sia alla resa che alla qualità enologica. Ogni intervento è preceduto da un'attenta valutazione in campo, per garantire condizioni ottimali alle piante e tutelare il territorio.
Cadis 1898 promuove inoltre momenti di confronto e aggiornamento attraverso l'organizzazione di incontri tecnici rivolti ai soci. Si tratta in media di 5/6 incontri formativi all'anno. Durante questi appuntamenti si approfondiscono temi chiave come la difesa fitosanitaria, la gestione efficiente dell'acqua, la fertilizzazione e il controllo degli spazi verdi.



In aggiunta al BIOLOGICO con i suoi 20 soci viticultori, ad oggi, un gruppo pilota di 120 viticultori ha scelto di aderire al progetto SQNPI, che coinvolge circa 1.200 ettari di superficie vitata, a conferma dell'impegno condiviso verso pratiche agricole sempre più sostenibili.

ESPRESSIONE DELLE PRINCIPALI DENOMINAZIONI VERONESI



STABILIMENTO di
MONTECCHIA DI CROSARA
Via Alpone 53
Montecchia di Crosara (Vr)

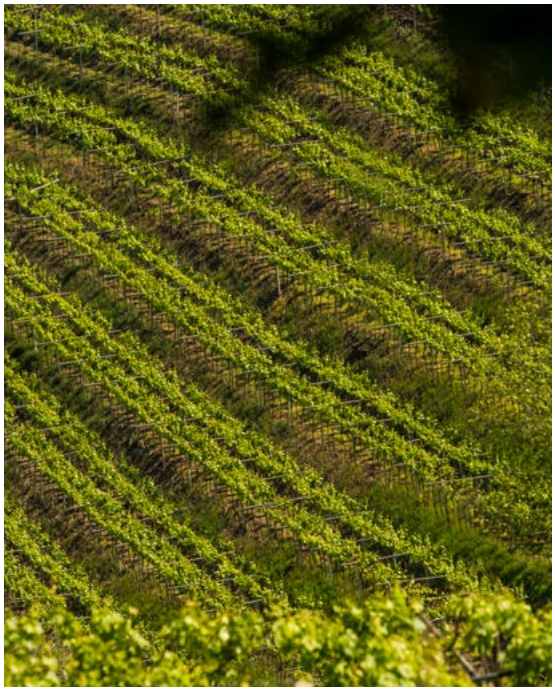
STABILIMENTO di ILLASI
Via Restel Rosso 5 - Illasi (Vr)

STABILIMENTO
di CAZZANO DI TRAMIGNA
Via Molini 17
Cazzano di Tramigna (Vr)

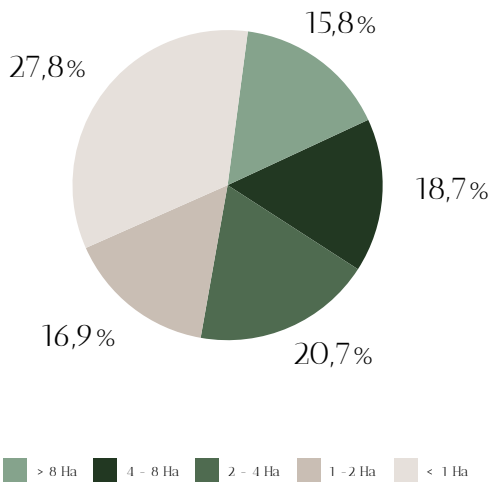
STABILIMENTO
CADIS 1898
Centro Direzionale Cadis 1898
e Sede produttiva
Viale della Vittoria 128 - Soave (Vr)

STABILIMENTO
di BORGO ROCCA SVEVA
Via Covergnino 7
Soave (Vr)

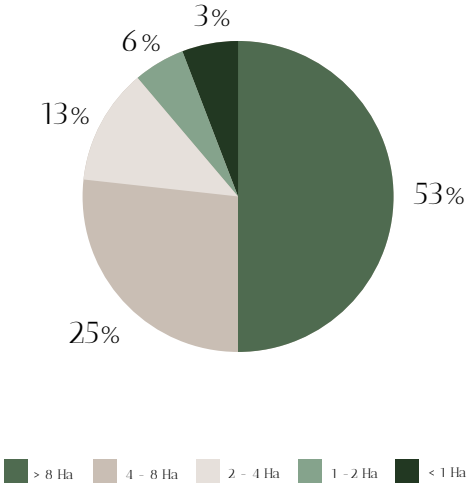
La distribuzione del numero di soci in base alla superficie delle loro proprietà risulta piuttosto eterogenea e, rispetto allo scorso anno, si mantiene sostanzialmente invariata.
In particolare, emerge come il 45% dei soci possieda una superficie vitata inferiore ai 2 ettari, a testimonianza di una presenza consistente di aziende di piccola dimensione, spesso a carattere familiare. Accanto a queste realtà si collocano le aziende di medie e grandi dimensioni, che nel loro insieme coprono una quota rilevante della superficie vitata. In particolare, le aziende con una superficie superiore agli 8 ettari, pur rappresentando il 16% del totale dei soci, concentrano oltre il 50% della superficie vitata complessiva della cooperativa.



NUMERO AZIENDE SOCIE PER ESTENSIONE DELLA SUPERFICIE VITATA



SUDDIVISIONE SUPERFICIE VITATA PER DIMENSIONE AZIENDALE



La situazione rimane pressoché analoga rispetto all'anno d'esercizio precedente, la maggior parte della superficie vitivinicola dei soci è concentrata nel comune di Soave (14%), seguita da Illasi (13%) e Montecchia di Crosara (11%). Altre aree contribuiscono con percentuali minori, ma comunque

SUDDIVISIONE Ha
per comune



Dati complessivi di tutti gli stabilimenti

ARCOLE	3%
BELFIORE	2%
CAZZANO DI TRAMIGNA	6%
COLOGNOLA AI COLLI	9%
ILLASI	13%
LAVAGNO	2%
MONTECCHIA DI CROSARA	11%
MONTEFORTE D'ALPONE	6%
RONCA'	3%
SAN BONIFACIO	5%
SAN GIOVANNI ILARIONE	8%
SOAVE	14%
TREGNAGO	5%
ALTRI	13%

02.

PILASTRO AMBIENTALE



GESTIONE RESPONSABILE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEGLI APPROVVIGIONAMENTI

Le strategie e le azioni intraprese in ambito di sostenibilità sono illustrate in modo approfondito nel Manuale di Sostenibilità, che descrive le scelte aziendali orientate a un approccio responsabile e integrato sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

Cadis 1898 adotta i protocolli di lavoro accuratamente descritti nel Manuale HACCP e nelle procedure operative previste dal proprio Sistema di Gestione.
Nel proporre nuovi prodotti, l'azienda tiene conto delle esigenze del consumatore e dell'evoluzione del mercato, con un approccio che integra qualità, innovazione e sostenibilità.
L'azienda ha definito un piano analitico strutturato, finalizzato a garantire la conformità ai requisiti igienico-sanitari, nonché all'origine e alla genuinità delle materie prime e dei prodotti finiti. L'attività analitica consente inoltre di orientare in modo consapevole la selezione e l'impiego di prodotti enologici e coadiuvanti, con una costante attenzione alla qualità e alla sostenibilità.

TOTALE ANALISI SVOLTE SUL PRODOTTO:

29.000
ANALISI INTERNE ANNUE

1.000
ANALISI ESTERNE ANNUE



L'azienda segue già da molti anni le modalità operative migliori al fine di garantire la qualità del prodotto, riducendo al contempo il consumo di risorse idriche ed energetiche, e ottimizzando l'uso di detergenti, coadiuvanti e prodotti enologici.

ATTENZIONE AI PROCESSI ENOLOGICI

Cadis 1898 monitora costantemente l'impiego dei prodotti enologici, aggiornando annualmente le proprie valutazioni in base anche alle innovazioni disponibili sul mercato. Ogni anno vengono analizzate le proposte dei fornitori per individuare soluzioni che migliorino qualità ed efficienza dei processi.

I monitoraggi evidenziano variazioni nei consumi complessivi, influenzati da tipologie di prodotto, attrezzature, processi e annate, rendendo i dati non sempre confrontabili. Le principali considerazioni sono le seguenti:

- **Nutrienti fermentativi:** si registra un incremento significativo delle quantità acquistate, legato alle tensioni geopolitiche che hanno caratterizzato in particolare il primo semestre dell'anno 2026. Per tali ragioni nei mesi da aprile a giugno è stato anticipato l'acquisto di circa il 50% dei nutrienti fermentativi ed ammoniacali generalmente utilizzati durante la vendemmia.
- **Chiarificanti:** si osserva una crescita generale del loro utilizzo a seguito di un aumento dei vini sfusi venduti.
- **Acidificanti:** si registra una diminuzione dei consumi dovuta all'adozione delle resine a scambio cationico che hanno reso più efficiente la correzione di pH e acidità.



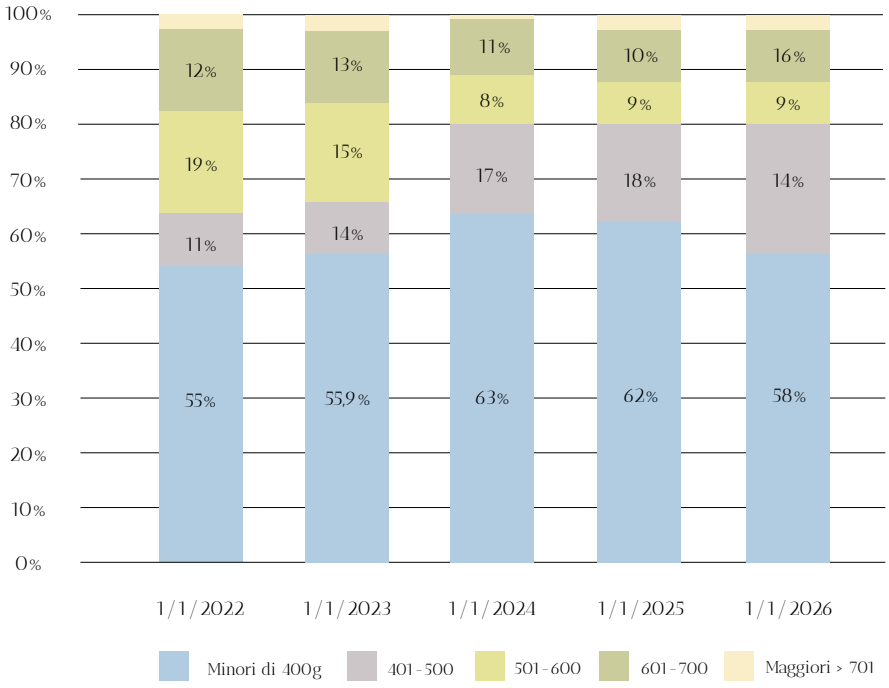
GESTIONE RESPONSABILE DEI DETERGENTI E SANIFICANTI

L'azienda monitora con attenzione gli acquisti di detergenti e sanificanti, seguendo le indicazioni descritte nelle proprie procedure interne, le schede tecniche dei prodotti, privilegiando le concentrazioni minime raccomandate, così da garantire efficacia operativa e minore impatto ambientale.
Nell'ultimo anno la gestione di tali prodotti è variata e, dall'analisi dei dati emersi, si registra una lieve diminuzione generale dei consumi, che si spiega se rapportata all'aumento di circa il 10% in più di uve conferite.
Inoltre, una gestione più accurata del depuratore ha permesso un'ottimizzazione dei prodotti utilizzati.

ATTENZIONE AL PACKAGING

Cadis 1898 monitora costantemente la possibilità di ridurre il peso delle bottiglie in vetro, garantendo le esigenze dei mercati. Oggi circa il 60% delle bottiglie acquistate pesa meno di 400 grammi.



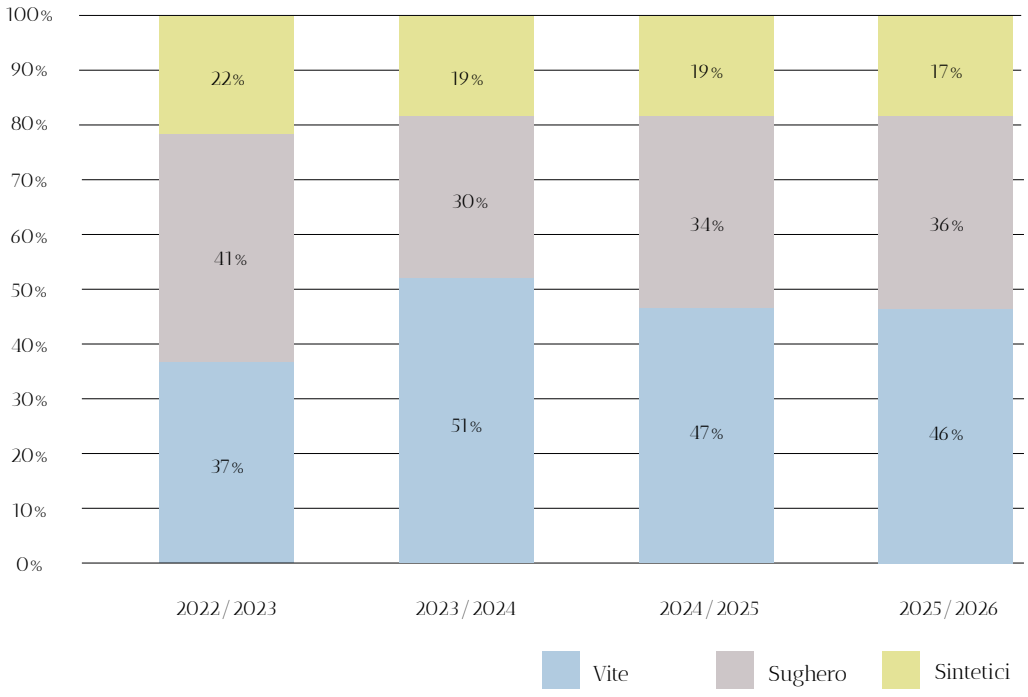


Si conferma una chiara tendenza, condivisa dall'azienda e dal mercato, verso soluzioni di packaging più leggere e sostenibili. Va precisato però che questo risultato dipende anche dalla tipologia di vino confezionata, in quanto gli spumanti richiedono bottiglie più robuste per ragioni tecniche.

Cadis 1898 si affida principalmente a grandi multinazionali del vetro, partner in grado di assicurare standard qualitativi elevati e un approccio responsabile alla sostenibilità. Molti di questi fornitori sono infatti certificati ISO 14001, garanzia di un sistema di gestione ambientale riconosciuto. Analoga attenzione è riservata ai materiali cartacei: l'azienda privilegia carte e cartoni leggeri, riciclati e provenienti da foreste certificate.

Cadis 1898 monitora attentamente l'impiego delle diverse tipologie di chiusure. La situazione inerente alle diverse tipologie di chiusura rimane pressoché invariata rispetto all'anno di bilancio precedente. Mettendo a confronto i dati relativi agli ultimi due anni, si nota come il tappo a vite rimanga di gran lunga la chiusura dominante sfiorando la metà del totale con il 46%, il tappo sughero rafforza la seconda posizione arrivando al 36%, mentre il tappo sintetico scende al 17%. I tappi a vite in alluminio continuano ad essere spesso preferiti per la praticità, le buone prestazioni in termini di qualità e conservazione del prodotto, il costo contenuto e l'elevato grado di riciclabilità.





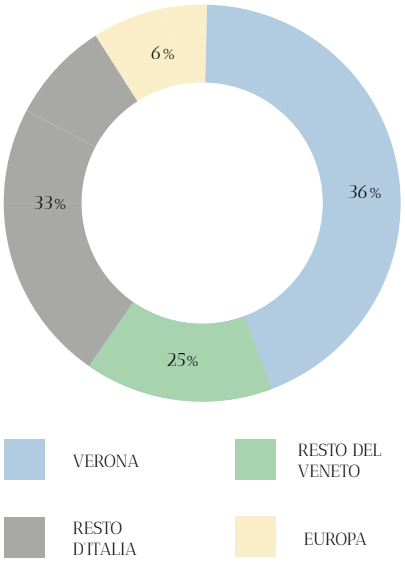
I FORNITORI

Per Cadis 1898 il rapporto con i fornitori va oltre la semplice fornitura di beni e servizi, si tratta di una vera partnership, fondata sulla condivisione di valori legati alla qualità, alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.
La loro selezione si basa su criteri trasparenti che includono, oltre agli aspetti economici e qualitativi, anche il possesso di certificazioni e l'impegno verso pratiche etiche e attenzione all'ambiente.
Molti di questi rapporti sono di lunga data e si distinguono per fiducia reciproca, collaborazione e ricerca continua del miglioramento, a garanzia di standard sempre elevati.
Attualmente l'azienda collabora con circa 200 fornitori qualificati, metà dei quali attivi nel packaging, nei prodotti chimici e in quelli enologici. Pur con una distribuzione nazionale, il Veneto rappresenta l'area più rilevante, con il 56% dei fornitori.

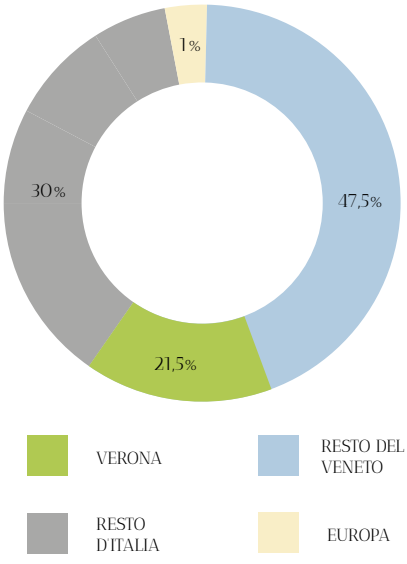
	Ripartizione % del numero dei fornitori per area geografica	Ripartizione % del valore delle forniture
VERONA	36%	21,5%
RESTO DEL VENETO	25%	47,5%
RESTO D'ITALIA	33%	30%
EUROPA	6%	1%

"Dati calcolati considerando la sede legale del fornitor dal 01-07-25 al 30-06-26"

RIPARTIZIONE % DEL NUMERO FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

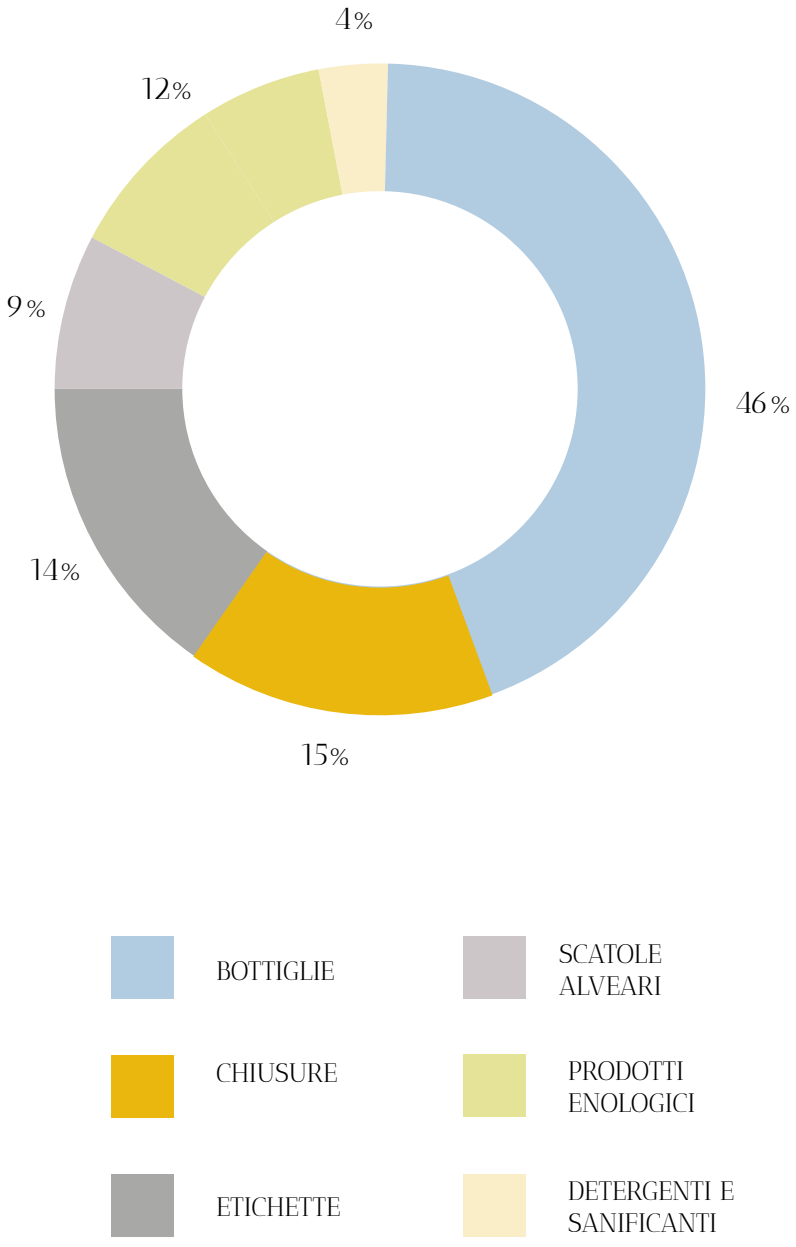


RIPARTIZIONE % DEL VALORE DELLE FORNITURE



Il dato relativo alle spese per i materiali è particolarmente influenzato dall'acquisto delle bottiglie, che coprono più del 46% del valore totale delle forniture.

RIPARTIZIONE DEL VALORE
PER MATERIALI €

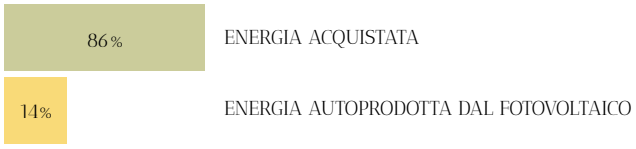


CONSUMI E PRODUZIONE DI ENERGIA

CONSUMI ENERGIA, ACQUA E GAS

Cadis 1898 monitora costantemente i consumi di energia, metano e acqua, adottando con regolarità interventi e nuove tecnologie finalizzate a migliorarne l'efficienza.
I consumi di energia elettrica mostrano una leggera diminuzione rispetto all'anno precedente sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche. Inoltre, il costo medio dell'energia elettrica ha registrato una diminuzione di circa il 5% rispetto allo scorso anno d'esercizio.
La maggior parte dell'energia impiegata proviene da enti produttori esterni.

ENERGIA UTILIZZATA IN VIALE DELLA VITTORIA

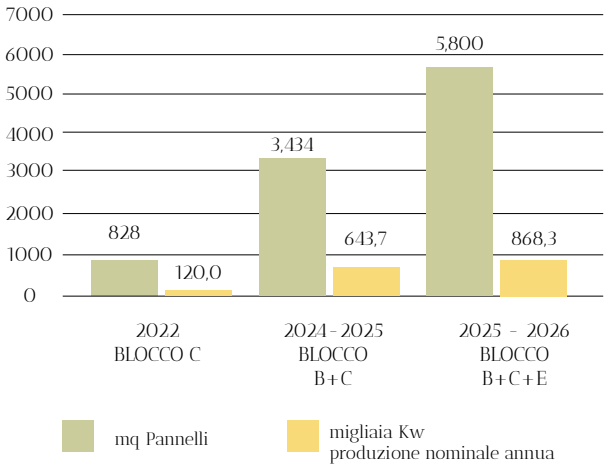


L'estensione complessiva del parco fotovoltaico ammonta a 5.800 m². I dati produttivi riferiti al 2025 si basano su stime previsionali di produzione.

PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

All'interno dello stabilimento di Viale della Vittoria è operativo un impianto fotovoltaico, la cui estensione è stata progressivamente ampliata nel corso degli anni. Ad agosto 2025 è entrato in funzione anche l'ultimo blocco del nuovo impianto installato sopra il reparto di affinamento, completando così il parco. Tale ampliamento ha determinato un aumento circa del 68% della superficie complessiva dei pannelli rispetto a quella precedentemente installata sui blocchi magazzino e logistica. La messa in funzione dell'intero parco fotovoltaico ha garantito un aumento pari al 26% di energia autoprodotta rispetto al precedente anno di bilancio.

AMPLIAMENTO PARCO FOTOVOLTAICO



5800 m²
PARCO FOTOVOLTAICO



ACQUE REFLUE,
RIFIUTI E SOTTOPRODOTTI

Cadis 1898 continua a rafforzare il proprio impegno verso una gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti, adottando soluzioni sempre più mirate per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Tra le principali azioni messe in campo:

- RECUPERO DELL'ACQUA PIOVANA: in Viale della Vittoria, l'acqua raccolta viene utilizzata per l'irrigazione, riducendo il prelievo da altre fonti. Durante l'anno d'esercizio 2025/2026 la media dell'acqua recuperata è di circa il 12% sul consumo totale.

- TRATTAMENTO DELLE ACQUE REFLUE: gli impianti di depurazione presenti nelle sedi di Viale della Vittoria, Cazzano di Tramigna, Illasi e Montecchia di Crosara permettono una gestione efficiente e sostenibile delle acque di scarto, con controlli analitici di routine per garantire il rispetto dei limiti di legge.

- INIZIATIVE DI ECONOMIA CIRCOLARE: materiali come carta siliconata e tappi scartati vengono riciclati o donati a realtà locali.

- GESTIONE SOSTENIBILE DEI SOTTOPRODOTTI: i materiali di scarto della vinificazione, come vinacce e raspi, sono conferiti a distillerie autorizzate, dove vengono impiegati per altri processi produttivi.



03.

PILASTRO SOCIALE



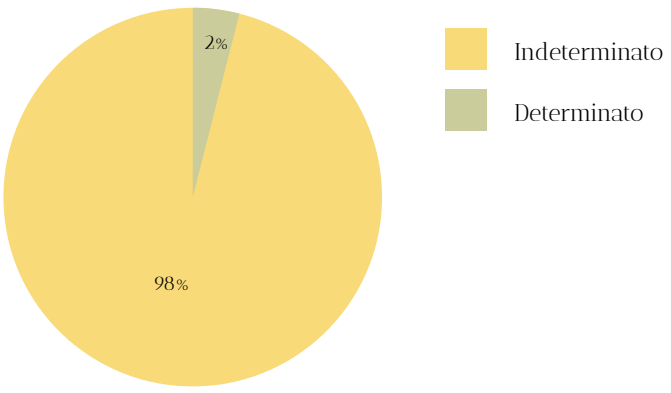
LE RISORSE UMANE

Cadis 1898 SAC considera le persone una risorsa centrale e un investimento strategico per la crescita aziendale. L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e privo di discriminazioni, assicurando a tutto il personale contratti regolari e pari opportunità di sviluppo professionale. Al personale aziendale si applica il CCNL alimentari cooperative e l'azienda ha istituito un contratto integrativo di secondo livello nel quale sono previsti strumenti di welfare aziendali condivisi con i sindacati.
L'elaborazione riportata tiene conto di tutti gli stabilimenti del gruppo, ad eccezione dei lavoratori stagionali, il cui numero può variare annualmente in funzione dell'andamento della stagione attestandosi su un numero medio di 130 persone.

sedi	totale dipendenti
SOAVE - VIALE DELLA VITTORIA	125
SOAVE - BORGO ROCCA SVEVA	12
CAZZANO DI TRAMIGNA	5
ILLASI	9
MONTECCHIA DI CROSARA	9
TOTALE:	160

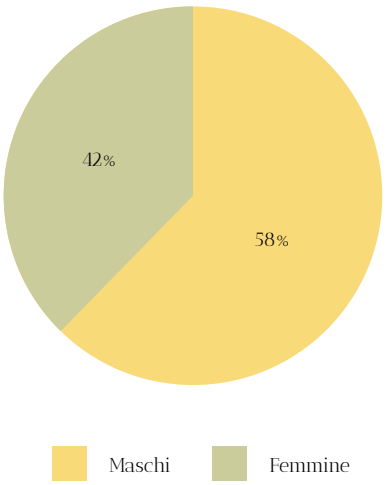
L'elevata quota di contratti a tempo indeterminato conferma l'attenzione dell'azienda verso la valorizzazione dei dipendenti e il loro percorso di crescita professionale.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO

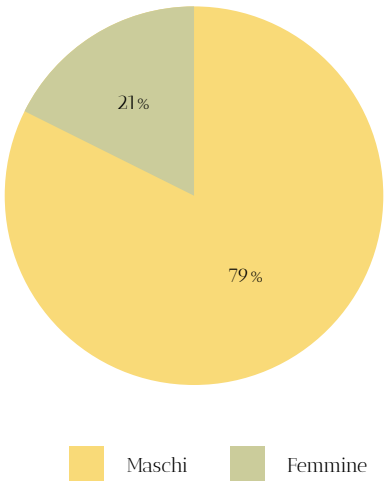


La distribuzione di genere risulta abbastanza bilanciata tra il personale impiegatizio, mentre nella categoria operai prevale la componente maschile, in linea con le caratteristiche del lavoro svolto.

SUDDIVISIONE DI GENERE IMPIEGATI



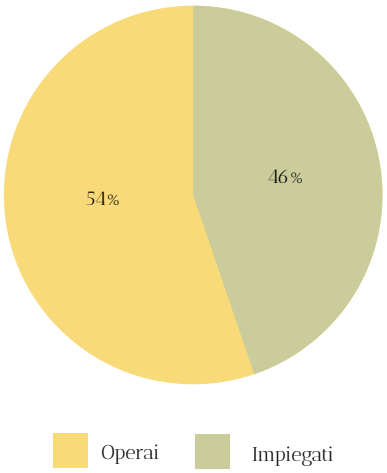
SUDDIVISIONE DI GENERE OPERAI





Nonostante il carattere prevalentemente operativo dell'azienda, emerge una consistente presenza di personale impiegatizio, a testimonianza del ruolo centrale svolto dalle funzioni amministrative, commerciali, gestionali e tecniche.

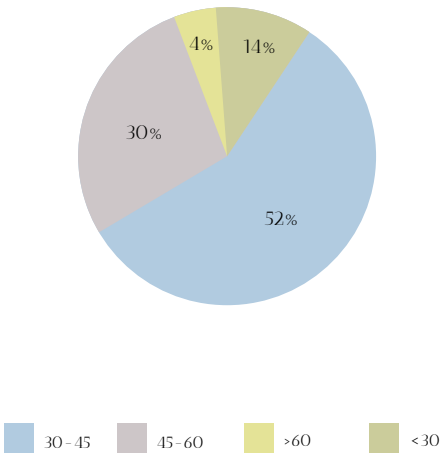
SUDDIVISIONE IMPIEGATI / OPERAI



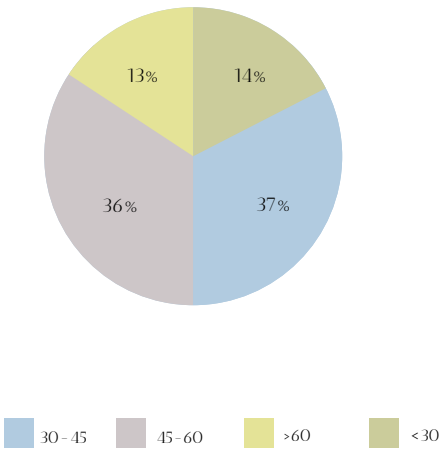


Le donne risultano maggiormente presenti nella fascia d'età 30-45 anni, mentre gli uomini si concentrano pressoché in ugual misura sia nella fascia 30-45 anni che in quella oltre i 45. Rispetto all'analisi dello scorso anno si registra un incremento dei dipendenti under 30.

ETA' DONNE



ETA' UOMINI





FORMAZIONE ED ISTRUZIONE

L'azienda garantisce la formazione e l'aggiornamento professionale delle proprie risorse, promuovendo percorsi mirati allo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali necessarie per operare in un contesto in continua evoluzione. Vengono assicurate anche tutte le formazioni obbligatorie previste dalle normative vigenti, con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro, integrandole con quelle relative alla qualità e alla sostenibilità.

209
ore di formazione sicurezza sui posti di lavoro

148
ore di formazione qualità

Ambiti della formazione svolta: Qualità, Sicurezza Alimentare e Standards (HACCP / BRC / IFS / ISO / Equalitas) - Normativa, Compliance e Organizzazione Aziendale (MOG 231 & Whistleblowing) - Normativa sull'Etichettatura dei Prodotti Vitivinicoli – Processi produttivi

L'impegno formativo si estende inoltre all'accoglienza di tirocinanti e studenti nei percorsi PCTO ("Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento"), favorendo così l'inserimento delle nuove generazioni nel mondo del lavoro e supportando il loro sviluppo personale e professionale.

928
ore totali di stage

7
persone provenienti dai seguenti istituti: ITA Trentin – Lonigo, IUSVE e ITS Digital Accademy.

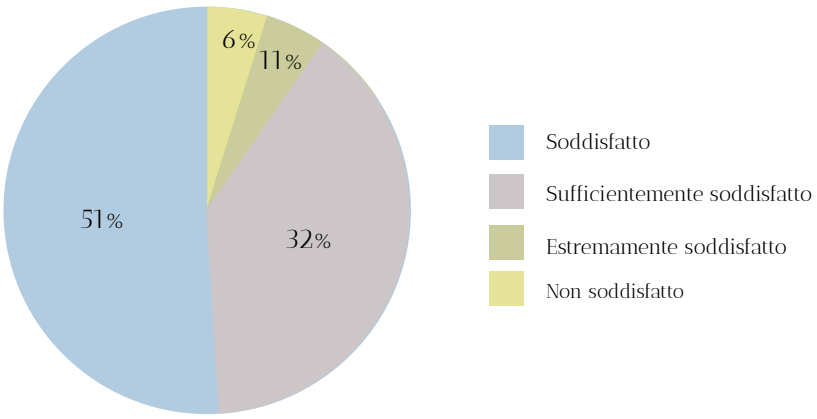
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

L'azienda si impegna a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti, in linea con quanto sancito dal proprio Codice Etico. Tale impegno si traduce in politiche e pratiche volte a prevenire ogni forma di discriminazione in tutte le fasi della vita lavorativa e a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.
L'azienda valuta le differenze salariali tra i generi e, nel rispetto della normativa vigente, invia il rapporto biennale sulla parità di genere alle autorità competenti, dimostrando così trasparenza e responsabilità nella gestione delle risorse umane.

CLIMA AZIENDALE

Ad agosto 2024, Cadis 1898 ha valutato il clima aziendale tramite un questionario rivolto ai dipendenti della sede di Viale della Vittoria, fornendo una base per futuri miglioramenti. Nel 2025 l'analisi è stata estesa anche alle sedi di Cazzano di Tramigna e Illasi, in modo da avere una panoramica quasi completa.
Una percentuale elevata dei dipendenti è soddisfatta dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, inclusi i rapporti con colleghi e responsabili, e si sente motivata, partecipe e coinvolta. Per alcuni è migliorabile l'organizzazione del lavoro, purtroppo resa meno pianificabile e più imprevedibile negli ultimi anni anche a causa dagli avvenimenti globali, oltre che dalle condizioni metereologiche che incidono anche sulla stagione vendemmiale.

Nel complesso, il 94% dei dipendenti è soddisfatto di lavorare in CADIS 1898 (dato agglomerato Soave, Cazzano di Tramigna, Illasi).



La presidenza e la direzione hanno promosso la comunicazione e il coinvolgimento dei dipendenti, condividendo aggiornamenti sulle strategie aziendali, sul mercato e sulle sfide in corso, sia durante i momenti conviviali sia attraverso la loro presenza quotidiana nelle attività lavorative.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per Cadis 1898 l'elemento centrale dell'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. L'organizzazione adotta un approccio preventivo e orientato al miglioramento continuo, finalizzato a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri nel rispetto della normativa vigente.

Le principali misure adottate comprendono:

- valutazione e monitoraggio periodico dei rischi;
- formazione, informazione e addestramento del personale sui temi della salute e sicurezza;
- manutenzione programmata di impianti, attrezzature e infrastrutture;
- fornitura e controllo dell'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI);
- sorveglianza sanitaria svolta in collaborazione con il Medico Competente;
- gestione delle emergenze mediante procedure dedicate ed esercitazioni periodiche;
- analisi di infortuni, near miss e situazioni potenzialmente pericolose, al fine di individuare azioni correttive e preventive.

La prevenzione degli infortuni, la tutela del benessere delle persone e la diffusione di una cultura della sicurezza contribuiscono a rafforzare la resilienza organizzativa e a promuovere uno sviluppo responsabile e duraturo.

LA COLLETTIVITÁ E IL TERRITORIO

Cadis 1898 è profondamente radicata nel territorio, grazie alla posizione strategica e alla dimensione dei propri stabilimenti, oltre alla lunga tradizione che la rende un punto di riferimento per la comunità locale.
La rilevanza di Cadis 1898 per il tessuto sociale è confermata anche dalla presenza di circa 1.600 soci e di numerosi dipendenti che vivono nelle vicinanze o nei comuni limitrofi alla sede operativa. L'azienda si impegna inoltre a mantenere un dialogo costante con i residenti confinanti. In questa direzione, ad agosto 2024 è stato distribuito un questionario ai vicini della sede principale per raccogliere le loro impressioni sull'impatto aziendale. Le principali osservazioni hanno riguardato rumori, gestione dei rifiuti e logistica dei mezzi agricoli e industriali, aspetti sui quali Cadis 1898 ha intrapreso azioni correttive con attenzione e responsabilità.
A maggio 2025 un ulteriore questionario è stato rivolto ai residenti vicini alle aree di Illasi e Cazzano di Tramigna. Dalle risposte sono emersi diversi punti di forza, come l'importanza dell'attività lavorativa svolta e il contributo alla valorizzazione del territorio, ma anche alcune criticità legate alla convivenza in contesti residenziali, in particolare durante il periodo della vendemmia. Pur riconoscendo il buon inserimento dell'azienda nel tessuto locale, i residenti hanno espresso il desiderio di un maggiore coinvolgimento della comunità, attraverso una continua informazione e l'organizzazione di nuove iniziative di aggregazione e sviluppo. Inoltre, entro la fine del 2026 il questionario rivolto ai residenti confinanti sarà esteso anche alla sede di Montecchia di Crosara.
Cadis 1898 accoglie con attenzione questi spunti, consapevole che il dialogo con il territorio sia una risorsa preziosa.

DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

Nel rispetto dei propri valori cooperativi e del legame con il territorio, CADIS 1898 ha continuato a sostenere iniziative di solidarietà attraverso contributi ad Enti, Cooperative, Parrocchie e Associazioni che operano nel Sociale.

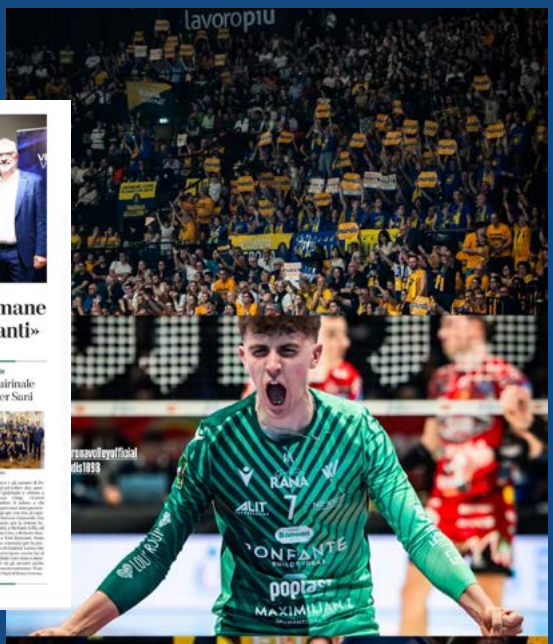







«Grandi doti tecniche e umane
Darà serenità agli attaccanti»

Azzurri al Quirinale
Emozione per Sarà









COMUNICAZIONE

L'Organizzazione adotta una politica di comunicazione onesta, veritiera e documentata.
La comunicazione esterna è gestita tramite sito web, social network, magazine, eventi e ospitalità presso Borgo Rocca Sveva e altre manifestazioni sul territorio. Cadis 1898 continua a lavorare per migliorare il dialogo con la comunità e per promuovere iniziative che valorizzino il territorio e la sua storia.





La comunicazione è gestita tramite il sito web, social network, magazine, eventi e ospitalità presso Borgo Rocca Sveva e altre manifestazioni sul territorio. Cadis 1898 continua a lavorare per migliorare il dialogo con la comunità e per promuovere iniziative che valorizzino il territorio e la sua storia, assicurando una comunicazione chiara e trasparente.

@cadis1898









04.

PILASTRO ECONOMICO



INVESTIMENTI TECNOLOGICI E AGGIORNAMENTO ATTREZZATURE

Gli investimenti realizzati da CADIS 1898 negli ultimi anni sono stati indirizzati al miglioramento delle performance complessive, all'efficienza energetica e alla tutela della salute e sicurezza degli operatori. Un'attenzione particolare è stata riservata all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative, capaci di ottimizzare i processi produttivi, ridurre i consumi di risorse e garantire la conformità alle normative più recenti in materia di sicurezza alimentare e tutela ambientale.
L'aggiornamento delle attrezzature ha interessato sia gli impianti di cantina sia quelli di imbottigliamento, con l'obiettivo di innalzare la qualità del prodotto, aumentare l'affidabilità dei processi e ridurre l'impatto ambientale. Questi interventi riflettono l'impegno dell'azienda verso un modello produttivo sostenibile, moderno e attento alla valorizzazione delle competenze delle persone.
Tra le principali tecnologie introdotte si segnalano:

STABILIMENTO	MIGLIORIE IMPLEMENTATE	OBIETTIVO
SOAVE	Installazione nuova tramoggia linea 8 per ricezione uve di sola vendemmia meccanica	Diminuire il rischio di rotture e fermi macchina
SOAVE	Installazione sistema Aphromate Plus	Miglior controllo e gestione della fermentazione in autoclave per vini spumanti M. Charmat
SOAVE	Installazione dosatore di aromi post microfiltrazione per bevande	Implementazione della produzione di bevande aromatizzate a base di prodotti vitivinicoli
SOAVE	Collaudo e validazione nuova linea imbottigliamento	Aumento della capacità produttiva
SOAVE	Installazione nuova capsulatrice in linea 2	Effettuare la lavorazione dei semilavorati spumanti Mt. Classico
SOAVE	Collaudo e validazione del parco fotovoltaico	Incremento autoproduzione di energia
SOAVE	Installazione software Qualiware per la gestione della progettazione di nuovi prodotti	Ottimizzazione della procedura e archiviazione nel software senza l'utilizzo di materiale cartaceo
ILLASI	Riposizionamento dell'impianto di sgrondatura	Maggiore efficienza e ottimizzazione dell'utilizzo dei torchi
CAZZANO DI TRAMIGNA	Sistema automatico di dosaggio dei prodotti enologici per 6 serbatoi	Evitare lo spostamento manuale dei prodotti enologici e migliore utilizzo e ottimizzazione degli stessi
MONTECCHIA DI CROSARA	Installazione macchinario PERMASTAB 700 per resinare mosti/vini	Consumo minore e più consapevole di prodotti acidificanti. Ne risulta una migliore sostenibilità economica ed ambientale.
MONTECCHIA DI CROSARA	Modifica strutturale dell'impianto fognario	Miglior divisione delle acque bianche dalle acque reflue industriali
PROGETTI TRASVERSALI	Implementazione di soluzioni avanzate di Cyber Security	Rafforzamento della sicurezza informatica
PROGETTI TRASVERSALI	Inizio implementazione della norma NIS2	Rafforzamento della sicurezza informatica

Per un dettaglio analitico delle spese sostenute e degli investimenti effettuati in attrezzature e tecnologie, si rimanda al bilancio di esercizio.

07.
RISULTATI RAGGIUNTI

- Conseguimento ed estensione della certificazione Equalitas per gli stabilimenti di Illasi e Cazzano di Tramigna e avvio del progetto di estensione della certificazione alla sede di Montecchia di Crosara

- Avvio del progetto legato al calcolo degli indicatori ambientali Carbon e Water Footprint per una maggiore consapevolezza ed ottimizzazione delle proprie risorse.

- Ottenimento della certificazione SQNPI con il coinvolgimento di un gruppo pilota di 120 soci e di circa 1200 ettari di vigneti.

- Rinnovo del contratto integrativo di secondo livello in accordo con le parti sindacali

- Aumento dell'energia autoprodotta da impianto fotovoltaico



08.
OBIETTIVI FUTURI

Cadis 1898 ha individuato una serie di obiettivi strategici per rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità, in linea con i principi di sviluppo responsabile e miglioramento continuo:

EFFICIENZA DELLE RISORSE:
ridurre e mantenere sotto controllo i consumi idrici e i kWh di energia utilizzata, anche attraverso ulteriori interventi di efficientamento.

CERTIFICAZIONE EQUALITAS:
estendere il progetto di certificazione alla sede di Montecchia di Crosara, per uniformare l'applicazione delle procedure di sostenibilità all'interno del gruppo.

CALCOLO DELLE IMPRONTE CARBON E WATER FOOTPRINT:
soddisfare le richieste di un mercato sempre più attento alla sostenibilità, aumentare la consapevolezza delle proprie risorse e l'ottimizzazione delle stesse.

CULTURA DELLA QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ:
accrescere la consapevolezza in materia di qualità e sostenibilità, coinvolgendo in misura crescente le sedi esterne

SICUREZZA INFORMATICA:
proseguire con l'aggiornamento tecnologico e gli interventi di Cyber Security, in conformità alla normativa NIS 2, per garantire la sicurezza dei processi e delle informazioni.

RICERCA E SVILUPPO:
proseguire e rafforzare il progetto Qualiware in modo da far diventare lo sviluppo di un nuovo progetto presente e visibile solo nel software, diminuendo gradualmente la stampa e l'utilizzo del cartaceo;

FILIERA SOSTENIBILE:
rafforzare la collaborazione con i soci attraverso la continuità del progetto SQNPI sui vigneti.

Qualunque chiarimento, osservazione, curiosità in merito al nostro Bilancio di Sostenibilità, o su altre attività di CADIS 1898, sarà accolto con piacere. I riferimenti per contattarci sono i seguenti



EMAIL:
info@cadis1898.it



TELEFONO:
+39 0456139811

CANTINA DI SOAVE

Viale della Vittoria, 128 - 37038 Soave (VR)
www.cadis1898.it