Comunicato stampa

FIERE, AL VIA SIMEI 2026 CON IL DEBUTTO DI BEVERTECH

DAL VINO AL LIQUID FOOD, TECNOLOGIE A CONFRONTO PER UN MERCATO GLOBALE DA 46 MILIARDI DI EURO

(Milano, 17 novembre 2026). Si apre oggi a Fiera Milano Rho Simei, il 31° Salone internazionale organizzato da Unione italiana vini (Uiv) che fino al 20 novembre accende i riflettori sul settore delle tecnologie per il processo e il confezionamento di vino, birra, olio, spirits e, da quest'anno, anche liquid food e beverage non alcolico. Con il debutto di Bevertech, il nuovo progetto realizzato in collaborazione con Ipack Ima, Simei amplia il proprio raggio d'azione e punta sulla trasversalità delle tecnologie e sul dialogo tra filiere produttive, aprendo una finestra su un comparto che vale complessivamente 46 miliardi di euro a livello globale, di cui oltre un quinto realizzati dal made in Italy. Con quasi 500 marchi in vetrina, provenienti da 24 Paesi esteri e 17 Regioni italiane, il programma si articola da oggi a venerdì in più di 60 appuntamenti tra convegni, incontri e approfondimenti tecnici. A rafforzare la vocazione internazionale di Simei anche un programma il programma di incoming realizzato con il supporto di ITA – Italian Trade Agency, che coinvolge circa 470 buyer esteri specializzati. All'inaugurazione, seguita dalle premiazioni dell'Innovation Challenge "Lucio Mastroberardino", sono intervenuti il presidente e il segretario generale di Unione italiana vini, Lamberto Frescobaldi e Paolo Castelletti; il presidente di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Bozzetti; il presidente di Ismea, Livio Proietti; Christian Previati, executive director di Ipack Ima; Marzio Dal Cin, presidente di Anformape; e Maurizio Forte, direttore centrale per i settori dell'export di Agenzia ICE.

"*In una fase di profonda trasformazione dei mercati, innovare è una condizione necessaria per restare competitivi* – ha dichiarato **Lamberto Frescobaldi**, presidente di Unione italiana vini che, oltre 60 anni fa, ha dato vita alla manifestazione –. *Dall'evoluzione dei consumi alle tensioni commerciali internazionali, il settore vitivinicolo sta affrontando sfide complesse che richiedono capacità di adattamento e nuove strategie. Simei vuole offrire alle imprese strumenti e soluzioni concrete per affrontare questo cambiamento, valorizzando un patrimonio tecnologico da sempre fondamentale per la crescita del vino italiano. Un primato, quello sull'innovazione, che oggi apre nuove opportunità anche in altri comparti produttivi*".

Per **Valerio Soli**, presidente di Ipack Ima: "*L'Italia non esporta soltanto prodotti di qualità, ma anche le tecnologie che permettono di realizzarli. Con Bevertech puntiamo a intercettare un mercato in piena evoluzione: l'obiettivo è favorire il trasferimento tecnologico tra filiere - dal vino al beverage fino al liquid food -, accompagnando le imprese nella diversificazione produttiva e in una transizione verso tecnologie e processi sempre più efficienti e innovativi, a partire dall'utilizzo dell'AI*".

La crescente trasversalità della manifestazione si traduce quindi in un'offerta espositiva che, accanto al vino, abbraccia birra, olio, spirits, liquid food e beverage non alcolico grazie alle partnership con i protagonisti delle singole filiere. Sul fronte della birra, il Consorzio Birra Italiana porta per la prima volta a Simei il Concorso Birra Italiana e uno spazio dedicato al luppolo made in Italy, mentre si consolidano le aree a olio e spirits, rappresentati rispettivamente dall'Oleoteca di Olio Officina e da Distillo, l'appuntamento dedicato alle attrezzature per le micro-distillerie. Non manca l'affondo B2B sulla viticoltura, rappresentata da Enovitis Business.

Ufficio stampa Simei: Ispropress
Simone Velasco (327.9131676 – simovela@ispropress.it)
Marta De Carli (393.4554270 – press@ispropress.it)